МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

РОССИЯ —
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Руководство по использованию брендбука Международного инженерного чемпионата CASE-IN

Руководство по применению фирменного стиля является важным стратегическим документом и инструментом пользования, который призван обеспечивать единообразие все визуальных аспектах бренда в рамках его единой коммуникационной стратегии

Логотип

Являясь одним из ключевых идентификаторов в идентичности нашего бренда,
он всегда выглядит сдержанным и ясным в коммуникации.

Логотип не подлежит изменениям и/или корректировкам
за исключением цветовых вариаций и комбинаций, представленных в руководстве



Размер и охранное поле

Наш логотип может быть использован с иными визуальными элементами. Чтобы окружающая графика не мешала нашему логотипу, необходимо оставить определенное свободное пространство.

Чтобы создать свободное пространство, необходимо определить базовый блок, как показано на этой странице. Базовый блок X равен половине высоты логотипа Чемпионата CASE-IN.



Альтернативный вариант логотипа

Наш логотип может быть представлен
в нескольких альтернативных комбинациях,
состоящих из логомарка и текстовой части.
При использовании линейной версии логотипа
обязательно использование фирменных цветов
Чемпионата CASE-IN.



Расширенный вариант логотипа





Логомарк

В случаях, когда невозможно размещение
любой из предложенных вариаций логотипа,
возможно использование логомарка
в полноцветном или монохромном виде.



Неправильное использование логотипа

ИЗМЕНЕН ЦВЕТ
Не допускается использование не указанных в рекомендациях цветов.



ЛОГОТИП НАКЛОНЕН
Не допускается нерегламентированное вращение логотипа.



ЛОГОТИП ИСКАЖЕН
Не допускается деформирование, сжатие или искажение пропорций логотипа.



ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
Не допускается использование с логотипом каких-либо дополнительных элементов.



ИСПОЛЬЗОВАНЫ ЭФФЕКТЫ
Не допускается применение эффектов.



ИСПОЛЬЗОВАН КОНТУР
Не допускается применение контуров.



ЛОГОТИП ИЗМЕНЕН
Не допускается внесение в логотип каких-либо изменений.



ИЗОБРАЖЕНИЕ ВНУТРИ ЛОГОТИПА
Не допускается нерегламентированное размещение внутри логотипа каких-либо изображений.



Фирменные цвета



Pantone 2725 C
R=108 B=71; G=246
C=82; M=76; Y=0; K=0



Pantone 513 C
R=156; B=47; G=134
C=47; M=97; Y=0; K=0



Pantone 661 C
R=55; B=95; G=168
C=88; M=65; Y=0; K=0



Pantone 3135 C
R=0; B=154; G=188
C=81; M=22; Y=20; K=0



Pantone White C
R=255 B=255; G=255
C=0; M=0; Y=0; K=0

Фирменный шрифт

Roboto является основной фирменной шрифтовой гарнитурой. Ее преимуществами являются удобочитаемость, а также простой выразительный и современный внешний вид.



Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzАБВГДЕЁ
ЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!»№%:,.;()_+@#$%^&*?/[]~`{}



Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzАБВГДЕЁ
ЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!»№%:,.;()_+@#$%^&*?/[]~`{}



Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzАБВГДЕЁЖЗИ
ЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!»№%:,.;()_+@#$%^&*?/[]~`{}

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

РОССИЯ —
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Примеры применения стиля

Благодарственное письмо

Содержимое шаблона (логотипы, текст, номинация, данные) является переменным и должно адаптироваться под конкретное мероприятие или награду.

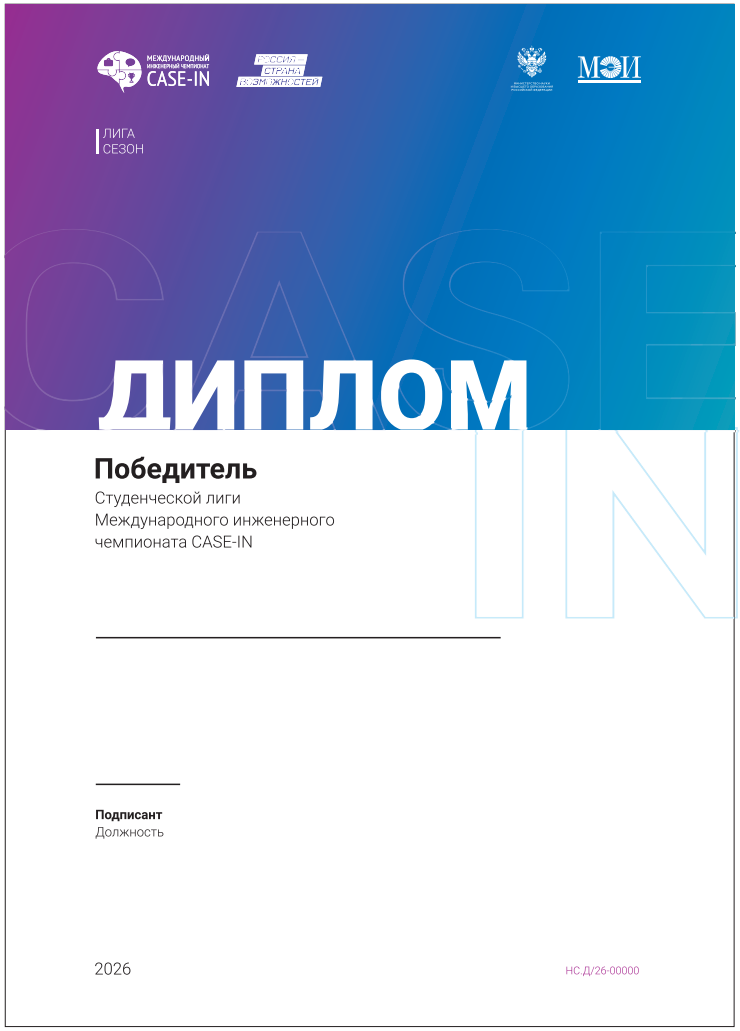
Неизменными остаются фирменные элементы (логотип CASE-IN, шрифт, цветовая палитра, композиция).



Диплом

Содержимое шаблона (логотипы, текст, номинация, данные) является переменным и должно адаптироваться под конкретное мероприятие или награду.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN, шрифт, цветовая палитра, композиция).



Диплом
специальная номинация

Содержимое шаблона (логотипы, текст, номинация, данные) является переменным и должно адаптироваться под конкретное мероприятие или награду.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN, шрифт, цветовая палитра, композиция).



Сертификат

Содержимое шаблона (логотипы, текст, номинация, данные) является переменным и должно адаптироваться под конкретное мероприятие или награду.

Неизменными остаются фирменные элементы (логотип CASE-IN, шрифт, цветовая палитра, композиция).



Конверт

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие или награду.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).



Наклейка на планшет

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).



Бейдж, лента для бейджа

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие.

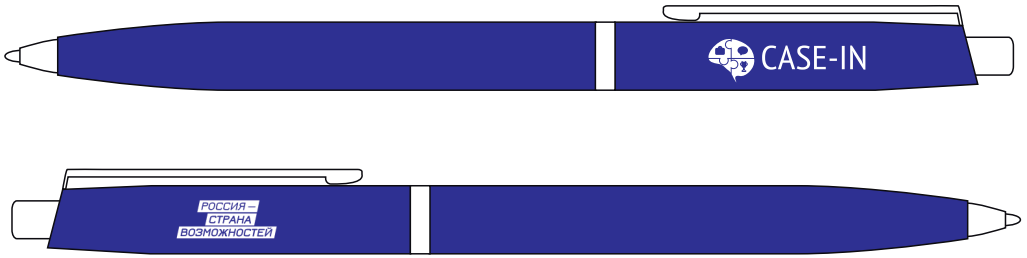
Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).





Цвет ленты соответствует
статусу участника

Ручка



Пакет бумажный

Содержимое шаблона (размер, логотипы, данные) является переменным и должно адаптироваться под конкретное мероприятие.

Неизменными остаются фирменные элементы (логотип CASE-IN, шрифт, цветовая палитра, композиция).





Пакет ПВД

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

WWW.CASE-IN.RU

#CASE_IN #FONDSMENA #МОЛОДЫЕ_ИНЖЕНЕРЫ

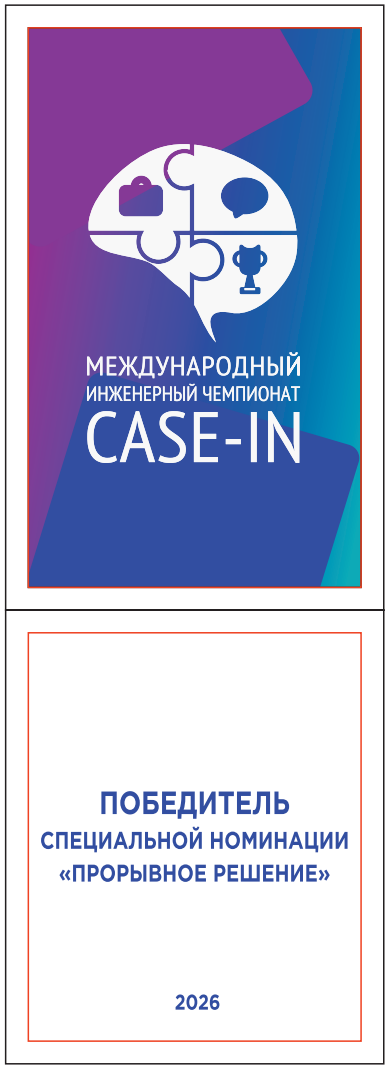
Кубок победителя

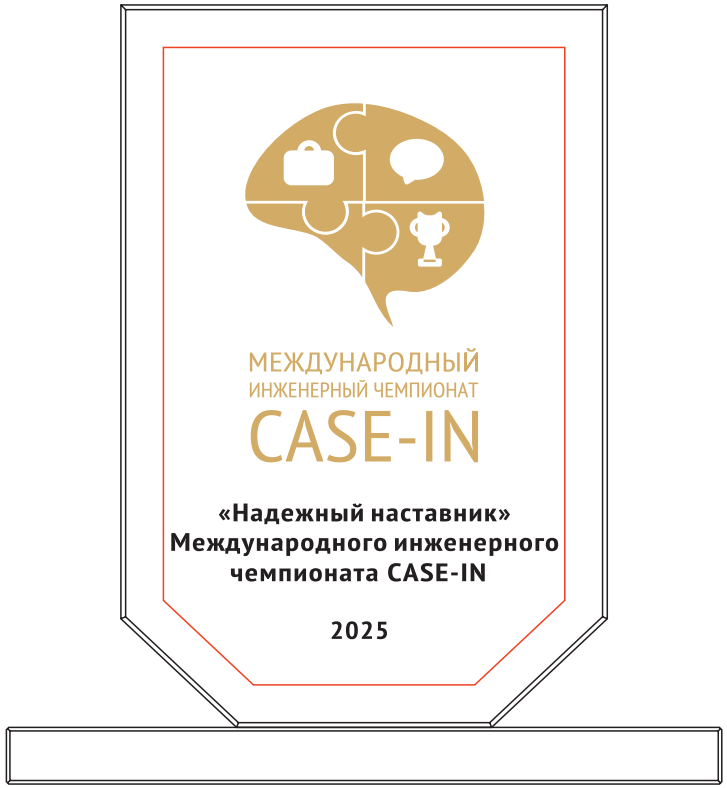
Содержимое шаблона
(номинация, год)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие или награду.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, композиция).



Кубки_номинации





Ролл-апп_0,85х2 м

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).



Угловой баннер_3х3 м

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).





Пресс-волл_3х3 м

Содержимое шаблона
(логотипы, данные)
является переменным и должно
адаптироваться под конкретное
мероприятие.

Неизменными остаются
фирменные элементы (логотип CASE-IN,
шрифт, цветовая палитра, композиция).

