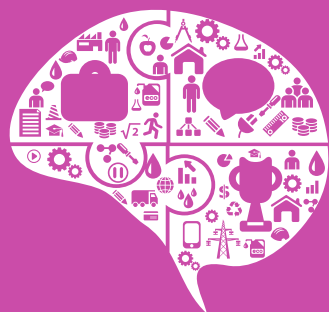




МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

CASE-IN

Руководство
по использованию брендбука
Международного инженерного чемпионата
CASE-IN



Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения мероприятия необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения фирменного блока и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля.

Ссылки на разработанные файлы, прилагаемые к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в нижнем левом углу.

Формат Руководства А4.

Условные обозначения

Красным цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Содержание

Основные константы фирменного стиля.....	4
Фирменные цвета, шрифт и графические элементы проекта.....	14
Технологическое лидерство.....	18
Приложение.	35

Основные константы фирменного стиля



Фирменный блок

Фирменный блок проекта состоит из логотипа и (по необходимости) года и обозначения сезона.

Логотип состоит из двух элементов — названия и картинки. Картинка представляет собой мозг, который состоит из цветных 4 элементов (пазлов).

Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров фирменного блока, нерегламентированных данным Руководством. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Название самого проекта всегда пишется латиницей и верхним регистром. Обозначение проекта пишется кириллицей и также верхним регистром.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN®

Товарный знак

Обозначение «CASE-IN» (® ™) является товарным знаком надлежащим образом зарегистрированным ООО «АстраЛогика». Любое использование обозначения «CASE-IN» включая, но не ограничивая передачу товарного знака третьим лицам в электронной, печатной и любой другой форме, публичное размещение, в том числе в СМИ и на любых интернет ресурсах, без письменного согласия ООО «АстраЛогика» – запрещено. Обозначение «CASE-IN» (® ™) охраняется законом РФ о защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также международным законодательством в этой области. Лица, виновные в нарушении авторских прав и исключительных прав на использование товарного знака «CASE-IN», будут привлечены к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности в соответствии с действующим на территории РФ законодательством.



Возможные компоновки

Использование фирменного блока предусмотрено в двух видах: горизонтальном и вертикальном положении. Также возможна вариация цветов для написания текстового блока фирменного знака: в черном и белом вариантах, в зависимости от фона, на котором располагается тестовый блок.



Линии выравнивания

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии обозначенные на схеме.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. Размер охранного поля обозначен на схеме.



Цветовые вариации

Цветная вариация фирменного блока является основной, необходимо использовать ее во всех возможных случаях.

Одноцветная вариация используется в случаях технологических ограничений при воспроизведении фирменного блока (например, лазерная гравировка, факсимильное сообщение, фрезерование, тампонная или трафаретная печать и т.п.), а также для расположения фирменного блока на цветном фоне.

Вариация фирменного блока с градацией серого предназначена только для черно-белой печати (например, ч/б принтер или рекламный модуль в ч/б газете). Она должна располагаться исключительно на фоне белого цвета.



Минимальные размеры

При некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае его воспроизведения размером близким к минимальному следить за хорошей считываемостью всех его элементов.

В некоторых случаях допускается упрощение основного элемента фирменного блока.



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью его использования подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока.



не допускается некорректная
пикселизация фирменного блока



не допускается использование
других шрифтов в фирменном блоке



не допускаются изменения положения
и пропорций элементов относительно
друг друга

не допускаются использования
фирменного блока  в тексте



не допускается изменение правил
охранного поля



не допускаются изменения пропорций
фирменного блока и его элементов



не допускается окрашивание
элементов фирменного блока
в нерегламентированные цвета



не допускаются
искажения фирменных цветов
в блоке



не допускается
изменять порядок цветов в фирменном
блоке



не допускается
использование эффекта тени



не допускается
применение прозрачности фирменного
блока или изменения насыщенности



не допускается
изменять расстояние элементов
в фирменном блоке



не допускается
добавление обводок



не допускаются
использования градиента
в фирменном блоке

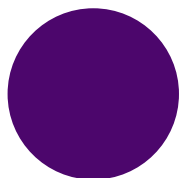


не допускается
располагать фирменный
блок на неконтрастном фоне

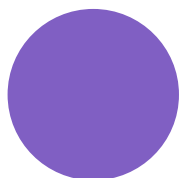
Фирменные цвета,
шрифт и графические
элементы проекта



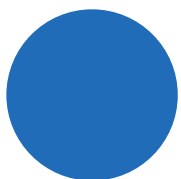
Ниже представлена утвержденная цветовая палитра и фирменный шрифт, а также другие графические элементы направлений и лиг Чемпионата. Отклонение от утвержденных цветов и шрифта не допускается.



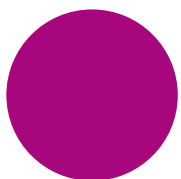
PANTONE 2617 C
(для белого фона)



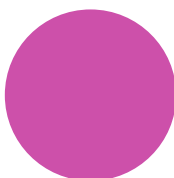
PANTONE 814 C
(для черного фона)



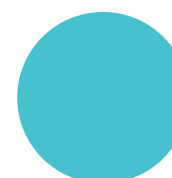
PANTONE 814 C



PANTONE 2405 C



R=202; B=80; G=151
C=20; M=80; Y=0; K=0



R=0; B=175; G=198
C=75; M=4; Y=22; K=0

ЛИГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА CASE-IN



ШКОЛЬНАЯ ЛИГА



ЛИГА МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ



ЛИГА РАБОЧИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ



СТУДЕНЧЕСКАЯ
ЛИГА



СПЕЦИАЛЬНАЯ
ЛИГА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ЛИГА



СУПЕРКУБОК

НАПРАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА CASE-IN



ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА



ГОРНОЕ ДЕЛО



ГОРНЫЕ МАШИНЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ



МЕТАЛЛУРГИЯ



НЕФТЕГАЗОВОЕ
ДЕЛО



НЕФТЕХИМИЯ



ПРОЕКТНЫЙ
ИНЖИНИРИНГ



ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА



АРХИТЕКТУРА,
СТРОИТЕЛЬСТВО И ЖКХ



КОСМИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



БИОТЕХНОЛОГИЯ

Aa

PT Sans Narrow Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789!»№%:.,;()_+@#\$%^&*?/[~`{ }

Aa

PT Sans Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789!»№%:.,;()_+@#\$%^&*?/[~`{ }

Использование исключительно данной гарнитуры позволяет достичь единого визуального Образа и обеспечить более четкую идентификацию. При необходимости допускается расширение палитры начертаний.



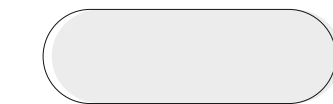
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ



$\sqrt{2}$



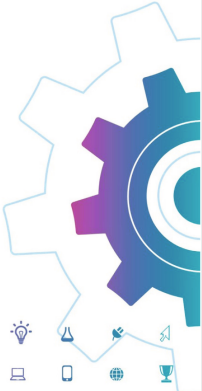


WWW.CASE-IN.RU

#CASE_IN #FONDSMENA #МОЛОДЫЕ_ИНЖЕНЕРЫ

Международный инженерный чемпионат «CASE-IN» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов





ЭКСПЕРТ

ИВАНОВ

Максим Сергеевич

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

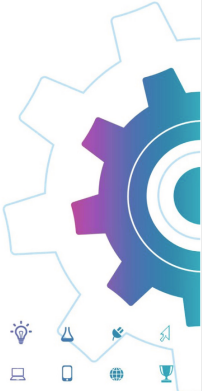
CASE-IN
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

ИВАНОВ

Максим Сергеевич

ЭКСПЕРТ



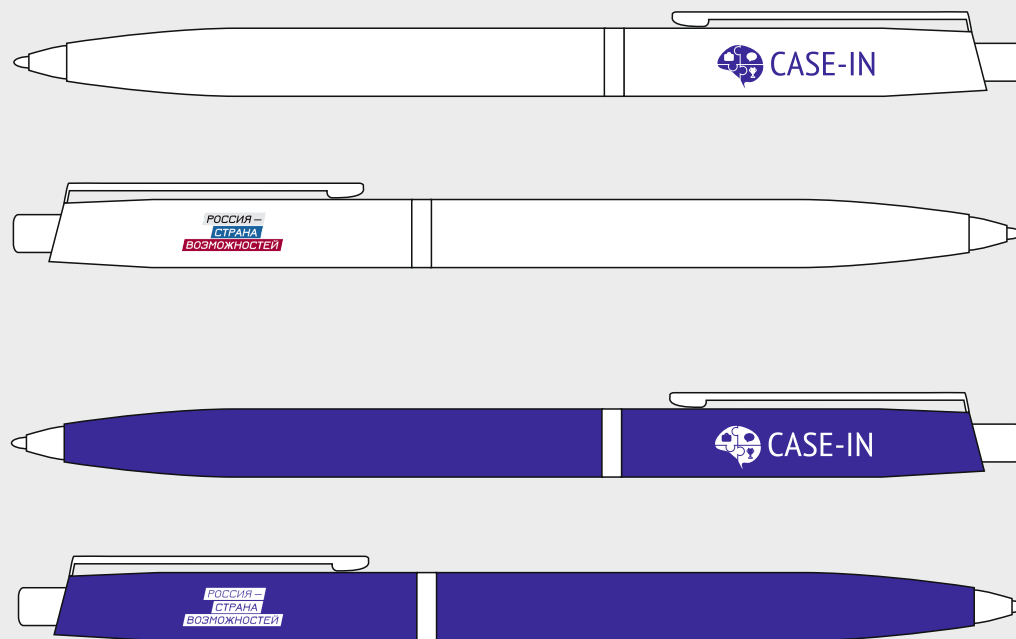


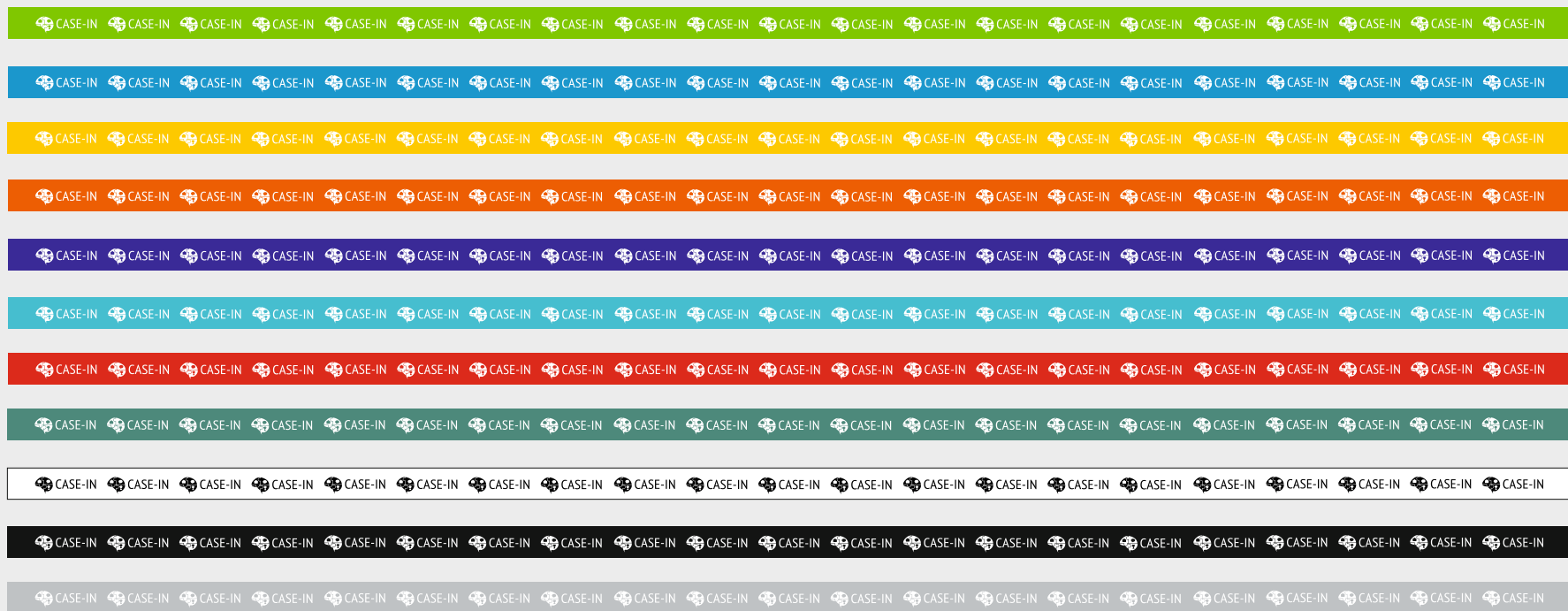
РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

I МЕСТО

Студенческая лига











**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

CASE-IN
CASE-IN
CASE-IN

Приветствуем участников, экспертов и гостей Международного инженерного чемпионата CASE-IN





МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN
Ф И Н А Л

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НС.Б/25-00000

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

от имени
Министерства энергетики Российской Федерации
выражаю благодарность

за экспертную работу, проделанную
в рамках проведения финала
Международного инженерного чемпионата CASE-IN

2025 год



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN
СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

НАДЕЖНАЯ
СМЕНА

НС.Б/25-00003

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

от имени
Организационного комитета
выражаю благодарность

за экспертную работу, проделанную в рамках
проведения полуфинального этапа
Международного инженерного чемпионата CASE-IN

Директор Благотворительного фонда «Надежная смена»,
Сопредседатель Организационного комитета
Международного инженерного чемпионата CASE-IN



А.С. Королев

2025 год

