

Сетка партнерства в рамках Международного инженерного чемпионата «CASE-IN». Школьная лига

Преференции	Стандартный партнер	Генеральный партнер	Стратегический партнер
ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ Проводятся в дистанционном формате			
Участие в отборочных этапах	✓	✓	✓
Разработка кейса отборочного этапа по материалам партнера (гарвардский формат, до 30 л.)	-	✓	✓
Участие представителей партнера в экспертной комиссии отборочных этапов	2	2	4
Получение регистрационных данных участников отборочных этапов	✓	✓	✓
Предоставление решений кейса участников отборочных этапов	✓	✓	✓
Видеообращение с презентацией компании в рамках торжественной части отборочных этапов	✓	✓	✓
ФИНАЛ Проводится в очном или дистанционном формате (по решению Оргкомитета)			
Участие в Финале	✓	✓	✓
Разработка кейса Финала по материалам партнера (гарвардский формат, до 30 л.)	-	-	✓
Участие представителей партнера в экспертной комиссии Финала	2	2	4
Получение регистрационных данных участников Финала	-	-	✓
Предоставление решений кейса участников Финала	-	✓	✓
Презентация компании в рамках торжественной части Финала	-	✓	✓
ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В РАМКАХ ЧЕМПИОНАТА			
Предоставление эксклюзивного статуса	-	-	✓
Размещение логотипа компании на брендированной продукции в рамках Финала	На сайте На пресс-волле На пакете На бейдже В блокноте В программе	На сайте На пресс-волле На пакете На бейдже В блокноте В программе	На сайте На пресс-волле На пакете На бейдже В блокноте В программе
Рассылка участникам сообщений о компании	1 сообщение	2 сообщения	4 сообщения
Информационное освещение в анонсе и релизе	✓	✓	✓
Стоимость (НДС не облагается в связи с применением УСН)	По запросу	По запросу	По запросу

Сетка партнерства в рамках Международного инженерного чемпионата «CASE-IN». Студенческая лига. Основной сезон

Февраль – май

Преференции	Пакет партнера	Стандартный партнер	Партнер Финал	Специальный партнер	Генеральный партнер	Стратегический партнер (один на направление)	Титульный партнер (один на сезон)
ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ							
Проводятся в дистанционном формате по направлениям лиги							
Количество отборочных этапов для участия		3	-	6	Все	Все	Все
Участие представителей партнера в экспертной комиссии отборочных этапов		2	2	2	3	4	4
Получение регистрационных данных участников отборочных этапов		3 отборочных этапа	-	6 отборочных этапов	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
Предоставление решений кейса участников отборочных этапов		3 отборочных этапа	-	6 отборочных этапов	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
Проведение интерактивного мероприятия в рамках отборочных этапов		-	-	-	-	✓	✓
Видеообращение с презентацией компании в рамках торжественной части отборочных этапов		3 отборочных этапа	-	6 отборочных этапов	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
ПОЛУФИНАЛЫ							
Проводятся по федеральным округам и направлениям лиги в очном или дистанционном формате (по решению Оргкомитета)							
Количество Полуфиналов для участия		-	-	1	Все	Все	Все
Участие представителей партнера в экспертной комиссии Полуфиналов		2	2	2	3	4	4
Получение регистрационных данных участников Полуфиналов		-	-	Одно направление Полуфинала	Все полуфиналы	Все полуфиналы	Все полуфиналы
Предоставление решений кейса участников Полуфиналов		-	-	Одно направление Полуфинала	Все полуфиналы	Все полуфиналы	Все полуфиналы
Проведение интерактивного мероприятия в рамках Полуфиналов		-	-	-	✓	✓	✓
Презентация компании в рамках торжественной части Полуфиналов		-	-	Одно направление Полуфинала	Все полуфиналы	Все полуфиналы	Все полуфиналы
ФИНАЛ							
Проводится очно на площадке в г. Москве							
Участие в Финале		-	✓	✓	✓	✓	✓
Участие представителей партнера в экспертной комиссии Финала		2	2	2	3	4	4
Получение регистрационных данных участников Финала		-	✓	✓	✓	✓	✓
Предоставление решений кейса участников Финала		-	✓	✓	✓	✓	✓
Проведение интерактивного мероприятия в рамках Финала		-	✓	-	✓	✓	✓
Участие в торжественной церемонии награждения победителей		-	✓	-	✓	✓	✓
Участие в закрытом «Дне карьеры» в рамках официальной программы		-	✓	✓	✓	✓	✓
Организация тематической зоны партнера в рамках Финала (материалы и оборудование для организации тематической зоны предоставляются партнером самостоятельно)		-	✓	-	✓	✓	✓
Трансляция видео-ролика партнера на плазменных панелях на площадке проведения Финала		-	-	-	-	-	✓
Вложение рекламно-информационных материалов партнера в пакеты участников Финала		-	-	-	-	-	✓
Предоставление фотоотчета мероприятия		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В РАМКАХ ЧЕМПИОНАТА							
Предоставление эксклюзивного статуса		-	-	-	-	✓	✓
Разработка кейса по материалам партнера в одном направлении (Гарвардский формат, до 30 л.)		-	-	-	-	✓	-
Организация специальных мероприятий для продвижения бренда партнера (тематика, формат и количество мероприятий обсуждаются с партнером индивидуально)		-	-	-	-	-	✓
Размещение логотипа компании на брендированной продукции Чемпионата	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл, бейдж	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл, бейдж	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл, бейдж	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл, бейдж	Сайт Чемпионата, пакет, программа, брошюра, блокнот, пресс-волл, бейдж	Все преференции Стратегического партнера + планшет, авторучка, стойка регистрации, флеш-накопитель, зона партнера
Размещение рекламно-информационного модуля партнера в программе/блокноте		-	-	-	-	-	✓
Рассылка участникам сообщений о компании, в т.ч. о наборе на практику (стажировку)		1 сообщение	1 сообщение	2 сообщения	4 сообщения	6 сообщений	6 сообщений
Информационное освещение в анонсе и релизе		В рамках Полуфинала	В рамках Полуфинала и Финала	В рамках Полуфинала и Финала	В рамках Полуфинала и Финала	В рамках Полуфинала и Финала	В рамках Полуфинала и Финала
Интервью с представителем компании в итоговом ролике сезона		-	-	-	✓	✓	✓
Стоимость (НДС не облагается в связи с применением УСН)		По запросу	По запросу	По запросу	По запросу	По запросу	По запросу

*Организационный комитет оставляет за собой право вносить изменения в формат проведения Чемпионата в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в стране, уведомив участников не позднее суток до вступления данных изменений в силу

Сетка партнерства в рамках Международного инженерного чемпионата «CASE-IN». Студенческая лига. Осенний кубок

Сентябрь – декабрь

Преференции	Стандартный партнер	Генеральный партнер	Стратегический партнер	Титульный партнер (один на сезон)
ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ				
Проводятся по федеральным округам в заочном формате				
Количество отборочных этапов для участия (федеральных округов)	1	3	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
Участие представителей партнера в экспертной комиссии отборочных этапов	2	2	3	4
Получение регистрационных данных участников отборочных этапов	1 федеральный округ	3 федеральных округа	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
Предоставление решений кейса участников отборочных этапов	1 федеральный округ	3 федеральных округа	Все отборочные этапы	Все отборочные этапы
ПОЛУФИНАЛЫ				
Проводятся по федеральным округам в дистанционном формате				
Количество Полуфиналов для участия (федеральных округов)	1	3	Все Полуфиналы	Все Полуфиналы
Участие представителей партнера в экспертной комиссии Полуфиналов	2	2	3	4
Получение регистрационных данных участников Полуфиналов	1 федеральный округ	3 федеральных округа	Все Полуфиналы	Все Полуфиналы
Предоставление решений кейса участников Полуфиналов	1 федеральный округ	3 федеральных округа	Все Полуфиналы	Все Полуфиналы
Видеообращение с презентацией компании в рамках торжественной части Полуфиналов	1 федеральный округ	3 федеральных округа	Все Полуфиналы	Все Полуфиналы
ФИНАЛ				
Проводится очно на площадке в г. Москве				
Участие в Финале	-	✓	✓	✓
Участие представителей партнера в экспертной комиссии Финала	-	2	3	4
Получение регистрационных данных участников Финала	-	✓	✓	✓
Предоставление решений кейса участников Финала	-	✓	✓	✓
Проведение интерактивного мероприятия в рамках Финала	-	-	✓	✓
Размещение рекламно-информационных материалов партнера на стойке регистрации	-	✓	✓	✓
Участие в торжественной церемонии награждения победителей	-	✓	✓	✓
Предоставление фотоотчета мероприятия	✓	✓	✓	✓
ИНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В РАМКАХ ЧЕМПИОНАТА				
Предоставление эксклюзивного статуса	-	-	-	✓
Разработка кейса по материалам партнера в рамках отборочных этапов и Полуфиналов (формат мини-кейса, до 10 л.)	-	✓	✓	✓
Разработка кейса по материалам партнера в рамках Финала (Гарвардский формат, до 30 л.)	-	-	-	✓
Размещение логотипа компании на брендированной продукции в рамках Финала	Сайт Чемпионата	Сайт Чемпионата, пакет, программа, блокнот, бейдж, пресс-волл	Сайт Чемпионата, пакет, программа, блокнот, бейдж, пресс-волл	Сайт Чемпионата, пакет, программа, блокнот, бейдж, пресс-волл, планшет модератора, авторучка
Рассылка участникам сообщений о компании, в т.ч. о наборе на практику (стажировку)	1 сообщение в рамках федерального округа	2 сообщения	4 сообщения	6 сообщений
Информационное освещение в анонсе и релизе	✓	✓	✓	✓
Интервью с представителем компании в итоговом ролике сезона	-	✓	✓	✓
Стоимость (НДС не облагается в связи с применением УСН)	По запросу	По запросу	По запросу	По запросу

Описание предпочтений партнера Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»

ПРЕФЕРЕНЦИИ	ОПИСАНИЕ
Количество этапов для участия / Участие в Финале	Количество <u>отборочных этапов / Полуфиналов</u> , в которых партнер принимает участие (очно или дистанционно), направляя представителей компании в выбранные вузы согласно градации партнерства. Возможность участия представителей компании в Финале.
Участие представителей партнера в экспертной комиссии	Количество представителей компании для участия в экспертной комиссии <u>отборочных этапов / Полуфиналов / Финала</u> в выбранных вузах или по направлению согласно градации партнерства. Экспертная комиссия оценивает решения участников мероприятия по разработанным критериям, задает вопросы и дает обратную связь командам.
Получение регистрационных данных участников	Предоставление регистрационных данных (включая контакты) участников <u>отборочных этапов / Полуфиналов / Финала</u> в соответствии с градацией партнерства.
Предоставление решений кейса участников	Предоставление решений кейса (в формате презентации) участников <u>отборочных этапов / Полуфиналов / Финала</u> в соответствии с градацией партнерства.
Проведение интерактивного мероприятия	Возможность проведения интерактивного мероприятия для участников (викторина, квиз, мастер-класс и пр.) в рамках <u>отборочных этапов / Полуфиналов / Финала</u> . Тематика интерактивного мероприятия согласовывается с Оргкомитетом Чемпионата. Продолжительность мероприятия – не более 90 минут.
Видеообращение / Презентация компании в рамках торжественной части	Трансляция видео-ролика партнера в рамках торжественной части <u>отборочных этапов / Полуфинала</u> в соответствии с градацией партнерства. Видео-ролик транслируется дважды – перед началом и в конце дистанционной защиты. Видео-ролик предоставляется партнером самостоятельно. Ограничение по длительности видео-ролика – не более 3-х минут. Возможность выступления представителя партнера с приветственным словом в рамках торжественной части Полуфиналов выбранных вузов или всех этапов в соответствии с градацией партнерства.
Участие в торжественной церемонии награждения победителей	Участие представителя партнера в церемонии награждения победителей выбранного направления в рамках Финала.
Участие в закрытом «Дне карьеры» в рамках официальной программы	Предоставление <u>оборудованной аудитории / помещения</u> для организации профориентационного мероприятия партнера в формате «Дня карьеры» в рамках официальной программы Финала. Продолжительность мероприятия – не более 90 минут.
Организация тематической зоны партнера в рамках Финала	Предоставление необорудованной площади для организации тематической зоны партнера в рамках Финала. Материалы и оборудование для организации тематической зоны предоставляются партнером самостоятельно. По запросу партнера Оргкомитет Чемпионата может оказать содействие в разработке концепции тематической зоны.
Трансляция видео-ролика партнера на плазменных панелях на площадке проведения Финала	Трансляция видео-ролика, предоставленного партнером на плазменных панелях на площадке проведения Финала. Продолжительность трансляции – все дни Финала. Ограничения по длительности видео-ролика нет.
Вложение в пакеты участников / Размещение на стойке регистрации рекламно-информационных материалов партнера	<u>Вложение в пакеты участников / размещение на стойке регистрации</u> рекламно-информационных материалов партнера в рамках Финала. Рекламно-информационные материалы предоставляются партнером самостоятельно.
Предоставление фотоотчета мероприятия	Предоставление партнеру фотоотчета Финала мероприятия. Фотоотчет предоставляется в электронном формате в виде ссылки на архив с фотографиями.
Предоставление эксклюзивного статуса	Предоставление эксклюзивного статуса партнерства, афишируемого в информационных материалах мероприятия.
Разработка кейса по материалам партнера в одном направлении <i>(Основной сезон Студенческой лиги)</i>	Разработка кейса по материалам партнера по выбранному направлению Студенческой лиги Основного сезона. Кейс выдается всем командам выбранного направления в рамках отборочных этапов, Полуфиналов и Финала. Формат кейса – Гарвардский (до 30 листов), включающий: информационно-аналитический раздел, комплексное изложение ситуации, значительное количество альтернативных решений, подробное описание условий, объектов и факторов, влияющих на выбор лучшего варианта.
Разработка кейса по материалам партнера в рамках отборочных этапов и Полуфиналов <i>(Осенний кубок Студенческой лиги)</i>	Разработка кейса по материалам партнера в рамках отборочных этапов и Полуфинала Студенческой лиги Осеннего кубка. Кейс выдается всем командам выбранных вузов из числа вузов-партнеров Чемпионата. Количество команд отборочного этапа – от 50 до 100. Формат кейса – мини-кейс (до 5 листов), включающий: небольшое по объему изложение локальной ситуации, предусматривающее альтернативные решения и содержащее краткое описание условий, объектов и факторов, влияющих на выбор лучшего варианта.
Разработка кейса по материалам партнера в рамках Финала <i>(Осенний кубок Студенческой лиги)</i>	Разработка кейса по материалам партнера в рамках Финала Студенческой лиги Основного сезона. Кейс выдается всем командам в рамках Финала. Формат кейса – Гарвардский (до 30 листов), включающий: информационно-аналитический раздел, комплексное изложение ситуации, значительное количество альтернативных решений, подробное описание условий, объектов и факторов, влияющих на выбор лучшего варианта.
Организация специальных мероприятий для продвижения бренда партнера	Индивидуальная разработка и организация специальных мероприятий, направленных на продвижение бренда партнера в рамках Основного сезона Чемпионата. Тематика, формат и количество мероприятий обсуждаются с партнером индивидуально.

Описание предпочтений партнера Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»

ПРЕФЕРЕНЦИИ	ОПИСАНИЕ
Размещение рекламно-информационного модуля партнера в программе/блокноте	Возможность размещения печатного рекламно-информационного модуля партнера в программе / блокноте мероприятия. Рекламно-информационный модуль в электронном виде предоставляется партнером самостоятельно. Программа / блокнот выдаются всем участникам Студенческой лиги Основного сезона в рамках отборочных этапов и Финала.
Рассылка участникам сообщений о компании, в т.ч. о наборе на практику (стажировку)	Возможность проведения рассылки по базе зарегистрировавшихся участников Чемпионата с сообщением партнера, в том числе о наборе на практику (стажировку). Количество сообщений ограничено градацией партнерства.
Информационное освещение в анонсе и релизе	Упоминание компании в пресс- и пост-релизах Чемпионата с указанием градации партнерства.
Интервью с представителем компании в итоговом ролике сезона	Возможность включения части интервью с представителем партнера в итоговый ролик сезона Чемпионата.

БРЕНДИРОВАНИЕ



График проведения мероприятий Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»

Лига	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Школьная лига. Основной сезон													
Школьная лига. Осенний кубок													
Студенческая лига. Основной сезон													
Студенческая лига. Осенний кубок													
Лига молодых специалистов. Основной сезон													
Лига молодых специалистов. Осенний кубок													
Лига рабочих специальностей	Проводится по запросу партнеров												
Специальные лиги	Проводятся по запросу партнеров												

По запросу стоимости и вопросам участия обращайтесь:

Александр Чеснаков

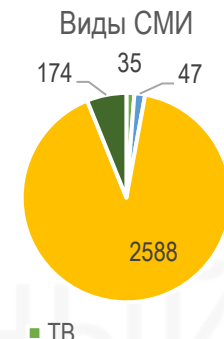
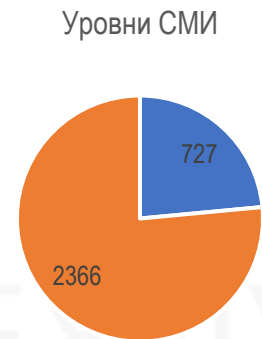
+7 (985) 367-33-45

chesnakov@fondsmena.ru

Информационное покрытие Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»



Суммарный медиаохват за январь-июнь 2021 г. составил **144,1 млн.**, количество упоминаний в СМИ – **3 299**



Статьи в СМИ:

[Минобрнауки. Международный инженерный чемпионат CASE-IN: старт IX сезона](#)

[РИА Новости. Инженерный чемпионат CASE-IN: взрослые решения молодых профессионалов](#)

[РИА Новости. В VIII сезоне чемпионата CASE-IN участвовало более 10 тысяч человек](#)

[РИА Новости. Новый сезон чемпионата CASE-IN будет посвящен теме устойчивого развития](#)

[Нож Медиа. Открытие века или шутка? Тест на инженерную смекалку](#)

[АиФ Федеральный: Билет в будущее. Завершился финал чемпионата CASE-IN](#)

[АиФ Санкт-Петербург: Инженеры будущего. Финал чемпионата CASE-IN был удачным для Петербурга](#)

Видеосюжеты СМИ:



[Трансляция пресс-конференции в ТАСС](#)
Международный инженерный чемпионат CASE-IN: старт IX сезона



[НТВ](#)
В Москве подвели итоги Международного инженерного чемпионата CASE-IN



[Первый канал](#)
В Москве подводят итоги отборочных этапов международного инженерного чемпионата CASE-IN



[Россия 24](#)
Старт CASE-IN