

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ХАКАТОНА
IT-ЧЕМПИОНАТА НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 **IT-чемпионат нефтяной отрасли** (далее – Чемпионат) – командное соревнование для специалистов компаний нефтяной отрасли Российской Федерации, а также для студентов образовательных организаций высшего образования, состоящее из двух этапов: Хакатона и Финала.

1.2 Хакатон – соревнование, состоящее из решений участниками кейса, разработки минимально жизнеспособного продукта (далее – «MVP»), экспертной оценки и определения победителей. В качестве кейса рассматривается документ, содержащий описание реальной ситуации, а также задачи, которые необходимо решить участникам.

1.3 Хакатон проходит с 10 августа по 29 сентября 2022 года и состоит из следующих блоков:

- решение кейса, разработка MVP;
- презентация предварительных решений командами закрепленным экспертам, получение обратной связи (чек-поинты);
- дистанционная проверка решений экспертной комиссией;
- подведение итогов Хакатона, определение финалистов.

1.4 Финал – очный этап соревнования, проводимый с целью определения победителей.

1.5 Финал Хакатона состоится в октябре 2022 г.¹

1.6 Чемпионат проходит при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации и ПАО «Газпром нефть».

1.7 Организатор Чемпионата - Энерготехнохаб «Петербург».

1.8 Оператором Чемпионата являются представители Организационного комитета Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»: Благотворительный фонд «Надежная смена», Некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» и ООО «АстраЛогика».

¹ Точная дата проведения будет доведена участникам дополнительно.

2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участниками Чемпионата являются физические лица:

- сотрудники компаний нефтяной отрасли в командах по 5 человек, состоящие из специалистов в области ИТ, аналитиков, специалистов по бурению, HR-менеджеров или других специалистов по усмотрению участников команды в возрасте старше 18 лет;
- студенты образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет в командах по 5 человек в каждой.

2.2. Приглашение участников осуществляется путем направления адресного информационного сообщения о старте Чемпионата, а также путем размещения анонсов в Интернет-ресурсах.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ХАКАТОНА:

3.1. Хакатон проходит в дистанционном формате.

3.2. Даты проведения этапов Хакатона:

- выдача задания (кейса) участникам 10.08.2022 г. до 12:00 часов (мск);
- решение кейса и написание кода с 10.08.2022 г. по 04.09.2022 г.;
- прохождение чек-пойнтов с экспертами, получение обратной связи с 05.09.2022 г. по 09.09.2022 г.;
- рефакторинг кода, доработка проекта с 10.09.2022 г. по 19.09.2022 г.;
- загрузка участниками результатов решения кейса (презентация, видеопрезентация и ссылка на репозиторий с программным кодом) на платформу «CASE-IN Симулятор» 19.09.2022 г. до 12:00 (мск) часов;
- проверка решений экспертной комиссией и предоставление обратной связи участникам с 19.09.2022 г. по 27.09.2022 г.;
- объявление результатов Хакатона 29.09.2022 г.

3.3. Выдача задания, проверка решений и выставление оценок осуществляется на интерактивной платформе «CASE-IN Симулятор».

3.4. На решение кейса участникам отводится не более 40 дней.

3.5. Согласно расписанию (в период с 5 сентября по 9 сентября), командам необходимо будет пройти обязательные чек-пойнты (онлайн-встречи на вебинарной платформе) с закрепленными экспертами, в ходе которых участники должны продемонстрировать идеи решения кейса. В ходе чек-пойнта каждая команда получит обратную связь с рекомендациями от экспертов по промежуточным результатам и продолжит работу над решением кейса.

3.6. В рамках подготовки решения кейса участники могут получить консультацию от Оператора Чемпионата, заполнив форму на сайте <https://it-oilchamp.ru/>. Каждая команда имеет право задать не более 3 (трех) вопросов. Вопросы принимаются и обрабатываются Оператором в рабочие дни с

понедельника по пятницу с 10:00 до 19:00 по московскому времени. Прием вопросов заканчивается 16.09.2022 г. до 12:00 по мск. Ответ на вопрос по кейсу направляется участникам в течение 1 (одних) рабочих суток.

3.7. Оценку работ осуществляет Экспертная комиссия (далее – ЭК) в заочном формате без личной защиты команд.

4. ПОДГОТОВКА УЧАСТНИКОВ К ХАКАТОНУ

4.1. Каждому участнику команды необходимо пройти индивидуальную регистрацию до 01.08.2022 на сайте Чемпионата: <https://it-oilchamp.ru/reg>.

4.2. Распределить роли в команде в соответствии с рекомендациями (Приложение №1.3.)

4.3. Перед решением кейса участникам рекомендуется ознакомиться с обучающим тематическим вебинаром на тему «Как решить кейс?» <https://www.youtube.com/watch?v=Hw07ZgfJpIg&t=1s>.

5. ПОДГОТОВКА УЧАСТНИКАМИ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

5.1. Итогом решения кейса является разработка MVP.

5.2. Решение кейса включает в себя:

- презентацию в соответствии с требованиями к оформлению презентации (Приложение №1.1);
- видеопрезентацию с выступлением команды в соответствии с требованиями (Приложение №1.2);
- репозиторий с программным кодом разработанного MVP.

5.3. Все составляющие решения кейса (презентация, ссылка на видеопрезентацию, ссылка на репозиторий) загружаются участниками на платформу «CASE-IN Симулятор» не позднее 12:00 (мск) часов 19.09.2022г.

5.4. Презентация с решением кейса должна быть выполнена в соответствии с рекомендациями и требованиями к оформлению презентации (подробнее см. Приложение №1.1.).

5.5. Замена презентаций после срока сдачи не допускается.

5.6. Презентация каждой команды должна составлять не более 10 слайдов (без учета титульного и заключительного слайда. За превышение количества слайдов начисляются штрафные баллы (Раздел №8).

5.7. Видеопрезентация должна быть выполнена в соответствии с рекомендациями и требованиями (подробнее см. Приложение №1.2.)

5.8. Видеопрезентация представляет собой записанную на видео защиту решения кейса участниками команды.

5.9. Видеопрезентация каждой команды должна длиться не более 6 минут. За превышение времени выступления начисляются штрафные баллы (Раздел №8).

5.10. Обязательным для каждой команды является использование делового, официального стиля одежды в ходе записи видеопрезентации. Допускается использовать в стиле одежды элементы символики организации, которую представляет команда.

5.11. Участники загружают видеопрезентацию в любое облачное хранилище и выгружают ссылку на интерактивную платформу «CASE-IN Симулятор».

5.12. Видеопрезентация должна быть размещена на любом облачном хранилище не позднее 12:00 (мск) часов 19.09.2022 г. Замена видеопрезентации позднее указанного срока не допускается.

5.13. Репозиторий создается на GitHub по следующим правилам:

- репозиторий должен быть открытым;
- итоги работы должны лежать в ветке main;
- репозиторий должен быть создан с 10.08.2022 г. по 19.09.2022 г.;
- коммиты должны быть с 10.08.2022 г. по 19.09.2022 г.

5.14. Участники загружают код своего продукта в репозиторий и выгружают ссылку на свой репозиторий на интерактивную платформу «CASE-IN Симулятор».

5.15. Участникам запрещается вносить изменения и корректировки в разработанный код после сдачи решений и до объявления результатов Хакатона, т.е. с 12:00 (мск) часов 19.09.2022г. до 29.09.2021 г.

6. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

6.1. Экспертная комиссия (далее – ЭК) Хакатона создается с целью оценки решений команд и определения 9 (девяти) команд в направлении «Специалисты отраслевых компаний» и до 3 (трёх) команд в направлении «Студенты» для участия в Финале.

6.2. ЭК формируется Оператором Чемпионата, в нее могут входить:

- представители отраслевых компаний, участвующих в Чемпионате (по 1 эксперту от каждой компании);
- представители профессорско-преподавательского состава ведущих вузов России (по 1 эксперту от каждого вуза);
- представители научных и общественных организаций.

6.3. Эксперты в оценке команд должны быть объективны относительно решений и презентаций команд.

6.4. Оператором назначается Председатель экспертной комиссии, в задачи которого входит:

- оценка решений участников;

- принятие решение о списке финалистов, в случае если две или более команд набрали равное количество баллов;
- подписание итогового протокола оценки.

7. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

7.1. В рамках Хакатона оценка решений команд проводится ЭК заочно, посредством просмотра видеопрезентаций, ознакомления с презентациями решения кейса и кодом продукта.

7.3. По итогу подсчета баллов Председатель ЭК должен ознакомиться с протоколом результатов Чемпионата, который заверяет личной подписью. Настоящая процедура не предусматривает пересмотр и/или изменение итогового результата или ранее выставленных экспертами баллов. Председатель ЭК имеет право запросить перепроверку результатов, которую осуществляет Оператор Чемпионата.

7.4. Эксперты оценивают команды с помощью платформы «CASE-IN Симулятор» в соответствии с методикой «Расчет итогового балла», приведенной в правилах проведения. По факту ознакомления с материалами команд, эксперты выставляют оценки в платформе «CASE-IN Симулятор». По окончании выставления оценок, экспертам необходимо проверить, что они оценили каждую команду по всем критериям.

7.5. Итоговый результат команды формируется путем суммирования баллов, выставленных всеми членами ЭК по каждому критерию, умноженных на нормированные весовые коэффициенты критериев. При этом из суммы нормированных баллов критерия «Презентация и выступление» вычитается общий штрафной балл, умноженный на нормированный весовой коэффициент данного критерия. При подсчёте итогового результата команды по каждому критерию удаляется одна минимальная и одна максимальная оценка.

7.6. Экспертная комиссия оценивает решения участников на Отборочном этапе по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию, который в свою очередь имеет вес (указан в скобках напротив критерия):

- Технология (5);
- Экономика (4);
- Презентация и выступление (3);

8. ШТРАФНЫЕ БАЛЛЫ

8.1. За нарушение порядка проведения Хакатона и требований к оформлению презентации по решению Оператора Чемпионата командам начисляются штрафные баллы, которые влияют на итоговую оценку экспертов:

- **1 штрафной балл** за отсутствие логотипа Чемпионата на титульном и/или заключительном слайдах презентации;
- **1 штрафной балл** за удаление соответствующего заголовка на одном или нескольких слайдах: «Команда», «Анализ», «Решение», «Итоги и результаты внедрения»;
- **Минус 2 балла** за несоблюдение требований к структуре презентации в следующем порядке: титульный слайд, слайд «Команда», слайд(ы) «Анализ», слайд(ы) «Решение», слайд(ы) «Итоги и результаты внедрения» (3), финальный слайд (1);
- **2 штрафных балла** за несвоевременно присланное решение кейса (презентация, видеопрезентация, ссылка на репозиторий);
- **2 штрафных балла** за превышение командой времени выступления (видеопрезентации) или ускорение видео.
- **1 штрафной балл** за превышение количества слайдов в презентации, в том числе за добавление в презентацию приложений;

8.2 Штрафные баллы применяются к критерию «Презентация и выступление». Вычисление штрафных баллов осуществляется путем умножения штрафного балла, полученного командой, на нормированный весовой коэффициент критерия «Презентация и выступление», подробная формула представлена в Приложении №1.4.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ХАКАТОНА:

- 9.1. Процедура подведения итогов Хакатона проводится заочно представителем Оператора Чемпионата.
- 9.2. По итогам рассмотрения работ в рамках Хакатона ЭК определяет 9 (девять) лучших решений в направлении «Специалисты отраслевых компаний».
- 9.3. По итогам рассмотрения работ в рамках Хакатона ЭК определяет до 3 (трёх) лучших решений в направлении «Студенты», набравших итоговый балл выше среднего по рейтингу.
- 9.4. Отобранные в результате проведения Хакатона команды приглашаются в Финал Чемпионата.
- 9.5. Объявление результатов по итогам отборочного этапа происходит 29.09.2022 г. на сайте Чемпионата <https://it-oilchamp.ru/>.
- 9.6. Официальный Протокол результатов направляется участникам в течение 5 рабочих дней (до 07.10.2022 г.) по окончании этапа Чемпионата.
- 9.7. Участникам и экспертам Чемпионата не предоставляются листы оценок, выгрузки данных программного обеспечения и прочие данные об оценке участников, отсутствующие в Протоколе результатов.

9.8. Решения кейсов команд, приглашенных по итогам Хакатона к участию в финале, будут опубликованы на сайте Чемпионата <https://it-oilchamp.ru/>.

Общие обязательные требования



- Объем презентации – не более 10 слайдов без учета титульного и финального
- Использование в каждом слайде логотипа Чемпионата с соблюдением требований по его месторасположению
- Строгое соблюдение структуры презентации:
 - ✓ Титульный слайд (1 слайд)
 - ✓ Слайд «Команда» (1 слайд)
 - ✓ Слайд «Анализ» (1 – 2 слайда)
 - ✓ Слайд «Решение» (1 – 4 слайда)
 - ✓ Слайд «Итоги и результаты внедрения» (1 – 2 слайда)
 - ✓ Финальный слайд (1 слайд)

Структура презентации

Кол-во слайдов	Содержание
Один слайд	Титульный: <ul style="list-style-type: none">• название и тема кейса• название команды• контактная информация
Один слайд	Презентация команды: <ul style="list-style-type: none">• ФИО участников команды• распределение обязанностей в команде, описать личный вклад каждого участника• название вуза/компании, специальность/направление деятельности
Один – девять слайдов	Рекомендуется соблюдать следующую структуру: <ul style="list-style-type: none">• анализ исходных данных и факторов, влияющих на выбор решения• рассматриваемые варианты решения и обоснование выбора• ожидаемые результаты и итоги от внедрения предлагаемого решения
Один слайд	Финальный: <ul style="list-style-type: none">• название команды• девиз команды или слоган (по желанию)• контактная информация

Рекомендации по содержанию слайдов «Анализ», «Решение», «Итоги и результаты внедрения» участников

1. Анализ



Внимательно изучите исходные данные кейса, проанализируйте факторы, которые влияют на выбор потенциального решения, и перейдите к генерации максимально возможного количества идей.

- Анализ исходных данных кейса: ключевые параметры, характеристики, особенности
- Анализ информации, полученной командой при поиске во внешних источниках
- Анализ факторов, влияющих на выбор потенциального решения

2. Решение



Разработка решения включает: структурирование проанализированной информации и сопоставление потенциальных вариантов решения с ограничивающими факторами и показателями эффективности.

- Предложения в проект по внедрению и использованию новой технологии
- Сравнение вариантов решений задания, которые были рассмотрены командой
- Критерии отбора лучшего решения
- Обоснование, расчёты, характеристики и показатели предлагаемого варианта

3. Итоги и результаты внедрения



Подведите итоги и представьте результаты от внедрения предлагаемых решений. Оцените и отобразите потенциальный эффект от ваших предложений.

Название и тема кейса



«Название команды»

e-mail

телефон

Название команды

Здесь можно разместить название Вашей компании



Имя Фамилия

Роль в команде

Коротко об участнике: какие задачи решал, опыт участия в аналогичных проектах

Личный вклад в работу команды

Имя Фамилия

Роль в команде

Коротко об участнике: какие задачи решал, опыт участия в аналогичных проектах

Личный вклад в работу команды

Имя Фамилия

Роль в команде

Коротко об участнике: какие задачи решал, опыт участия в аналогичных проектах

Личный вклад в работу команды

Имя Фамилия

Роль в команде

Коротко об участнике: какие задачи решал, опыт участия в аналогичных проектах

Личный вклад в работу команды

Имя Фамилия

Роль в команде

Коротко об участнике: какие задачи решал, опыт участия в аналогичных проектах

Личный вклад в работу команды

Анализ

На данном слайде
рекомендуется
презентовать:

- Анализ исходных данных кейса: ключевые параметры, характеристики, особенности.

Решение

На данном слайде
рекомендуется
презентовать:

- Предложения в проект по внедрению/использованию новой технологии.
- Сравнение вариантов решений задания, которые были рассмотрены командой.

Итоги и результаты внедрения

На данном слайде
рекомендуется
презентовать:

- Оценка перечня последствий от внедрения в проект новой технологии.

Девиз команды / Слоган / Спасибо за внимание

«Название команды»

e-mail

телефон

Приложение №1.2. – Требования к видеопрезентации

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Каждой команде необходимо подготовить видеопрезентацию своего решения кейса продолжительностью не более 6 минут.
2. Требования к видео:
 - Смысловое содержание видео должно отражать решение кейса и его презентацию;
 - На видео должны присутствовать все участники команды (5 человек).
 - «Титульный лист» с указанием названия команды и участников;
 - Отсутствие неформальной, ненормативной лексики, жаргонизмов;
 - Официальный стиль одежды.
 - Качество записи не ниже 1080p;
 - Разрешение видеоролика – 1920 x 1080 HD, соотношение 16:9;
 - Формат файла *.mp4;
 - Длительность видео не более 6 минуты. Ускорение видео не допускается;
 - Язык видео – русский;
3. Видеопрезентация будет использована для оценки решения кейса.
4. Ссылку на видеопрезентацию (размещенную на любом облачном хранилище) необходимо загрузить на платформу «CASE-IN Симулятор» до 12:00 (мск) часов 19.09.2022 г.
5. Видеопрезентация должна быть размещена на любом облачном хранилище не позднее 12:00 (мск) часов 19.09.2022 г. Замена видеопрезентации позднее указанного срока не допускается.
6. Наличие видеопрезентации является обязательным условием участия. К командам, не предоставившим видеопрезентацию в условленный срок, будут применены штрафные санкции вплоть до дисквалификации.
7. Пример видеопрезентации 2021 года: <https://cloud.mail.ru/public/bG9d/c7c8kPb2x>

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ

Один из возможных вариантов распределения ролей в команде

Одна из самых важных вещей для победы – наладить работу в команде



КАПИТАН

Лидер, он отвечает за внутренний климат в команде, распределяет задачи, контролирует все процессы



АНАЛИТИК

Мозговой центр, он отвечает за идеи, За анализ данных, сведение воедино всех ваших идей



РАЗВЕДЧИК

Тот, кто ищет новую информацию, отвечает за поиск консультантов, тот кто одолевает преподавателей и знакомых с просьбой познакомиться с вашим решением



ДИЗАЙНЕР – ОФОРМИТЕЛЬ

Тот, кто готовит вашу презентацию и пытается все ваши идеи перевести в доступный текст, создает схемы, диаграммы и ищет картинки для оформления



ЭКОНОМИСТ

Тот, кто просчитывает экономическую часть, обосновывает расчёты, характеристики и показатели предлагаемого варианта

**Приложение №1.4 – Расчет итогового балла
по результатам защиты команды**

ШТРАФНЫЕ БАЛЛЫ, ВЕСОВЫЕ И НОРМИРОВАННЫЕ ВЕСОВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

1. Согласно Регламенту работы ЭК и Критериям оценки решений назначаются весовые коэффициенты по соответствующим критериям:

- Технология – 5 у.е.;
- Экономика – 4 у.е.;
- Презентация и выступление – 3 у.е..

2. Все баллы, полученные по всем критериям от одного эксперта, составляют 100%:

Пример для системы оценивания по 5 критериям

$$\Sigma = 5 + 4 + 3 = 12 \text{ у. е.} = 100\%$$

3. Для того, чтобы учесть вес каждой оценки по критерию в суммарном объеме 100%, вводятся нормированные весовые коэффициенты. Для этого каждый весовой коэффициент делится на сумму всех весовых коэффициентов:

Пример для системы оценивания по 5 критериям

$$\frac{5}{12} + \frac{4}{12} + \frac{3}{12} = 100\%$$

ИЛИ

$$0,41666667 + 0,33333333 + 0,25 = 1,0$$

4. При подсчете баллов по каждому критерию удаляется 1 наивысшая и 1 наименьшая оценка.
5. Каждая оценка каждого эксперта по критерию умножается на нормированный весовой коэффициент.
6. Все оценки экспертов по критерию суммируются.
7. Согласно Правилам проведения команде могут быть начислены штрафные баллы.

8. Штрафные баллы применяются к критерию «Презентация и выступление». Вычисление штрафных баллов осуществляется путем умножения штрафного балла, полученного командой, на нормированный весовой коэффициент критерия «Презентация и выступление».
9. Согласно Правилам проведения, команде могут быть начислены следующие штрафные баллы (см. раздел №8)
10. Полученные командой штрафные баллы суммируются и умножаются на нормированный весовой коэффициент критерия «Презентация и выступление».
11. Из суммы полученных баллов по критерию «Презентация и выступление» вычитается нормированный штрафной балл.
12. Баллы, полученные по всем критериям, суммируются и получается **итоговый** балл команды.
13. Итоговый балл является значением, которое учитывается при составлении рейтинга команд.

Приложение №1.5 – Критерии оценки решений участников

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ/БАЛЛЫ	5	4	3	2	1
ТЕХНОЛОГИЯ	Предложенное решение позволяет получить максимальный технологический эффект. Решение грамотно и верно обосновано Учтены ключевые и дополнительные влияющие факторы.	Технологический эффект обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все влияющие факторы.	Технологическое решение позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован/частично применим/существуют более эффективные решения.	Технологический эффект минимален. Внедрение не эффективно.	Технологические решения отсутствуют или не применимы.
ЭКОНОМИКА	Приведена комплексная методика экономической оценки, учтено максимальное количество показателей и влияющих факторов. Показатели экономической оценки соответствуют реальным значениям или макс. приближены к ним. Решение учитывает экономические риски.	Приведена методика экономической оценки. Экономический эффект/оценка обоснованы, но показатели не соответствуют реальным данным на текущий момент (например, взяты показатели 3-х летней давности).	Приведена методика экономической оценки, однако она не до конца раскрыта/не учтены важные факторы и параметры. Не полностью учтены затраты.	Приведены только затраты. Отсутствует методика расчетов.	Экономическая оценка отсутствует.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ	В дополнение к критериям «4»: Презентация выполнена в едином стиле. Все слайды обладают четкой и понятной структурой. Команда полностью владеет информацией о решении. Команда выступала четко, грамотно поставлена речь и даны внятные пояснения по решению.	В дополнение к критерию «3»: Решение хорошо оформлено. Дизайн и графика облегчает визуализацию и информация структурирована. Но выступление не до конца проработано.	В презентации есть структура, графика и систематизация. Но низкое качество оформления. Неуверенное выступление.	В презентации присутствуют графики, но отсутствует структура и последовательность отображения информации. Неуверенное выступление.	В презентации разные шрифты/отсутствуют графические данные/структурирование информации/перенасыщенность текстом.

Приложение №1.6 – Дополнительные рекомендации участникам

1. Старайтесь не читать все время с листа, рассказывайте своими словами и смотрите в камеру.
2. Распределите роли в команде во время выступления, пусть каждый участник команды будет услышан.
3. Не рекомендуется говорить слово в слово то же самое, что у Вас написано на слайде, это усложнит восприятие Вашего решения ЭК.
4. Проведите репетицию, чтобы быть уверенными, что Вам хватит времени на презентацию решения.
5. Советуем Вам чаще проверять свою электронную почту. Зачастую Организаторы высылают Вам всю необходимую информацию заранее.
6. Внешний вид каждого члена команды должен соответствовать статусу мероприятия.