



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

Руководство
по использованию брендбука
Международного инженерного чемпионата
«CASE-IN»
®



Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения мероприятия необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения фирменного блока и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля.

Ссылки на разработанные файлы, прилагаемые к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в нижнем левом углу.

Формат Руководства А4.

Условные обозначения

Красным цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Содержание

Основные константы фирменного стиля.....	4
Фирменные цвета, шрифт и графические элементы проекта.....	14
Технологическое лидерство.....	18
Приложение.	35

Основные константы фирменного стиля



Фирменный блок

Фирменный блок проекта состоит из логотипа и (по необходимости) года и обозначения сезона.

Логотип состоит из двух элементов – названия и картинки. Картинка представляет собой мозг, который состоит из цветных 4 элементов (паззлов).

Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров фирменного блока, нерегламентированных данным Руководством. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Название самого проекта всегда пишется латиницей и верхним регистром. Обозначение проекта пишется кириллицей и также верхним регистром.



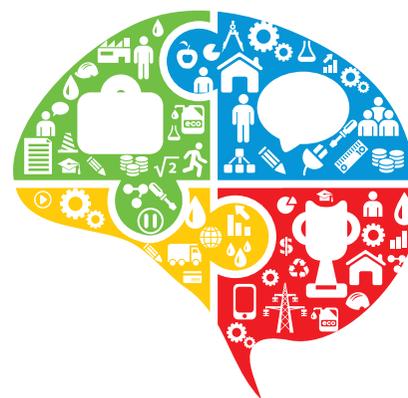
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN®

Товарный знак

Обозначение «CASE-IN» (® ™) является товарным знаком надлежащим образом зарегистрированным ООО «АстраЛогика». Любое использование обозначения «CASE-IN» включая, но не ограничивая передачу товарного знака третьим лицам в электронной, печатной и любой другой форме, публичное размещение, в том числе в СМИ и на любых интернет ресурсах, без письменного согласия ООО «АстраЛогика» – запрещено. Обозначение «CASE-IN» (® ™) охраняется законом РФ о защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также международным законодательством в этой области. Лица, виновные в нарушении авторских прав и исключительных прав на использование товарного знака «CASE-IN», будут привлечены к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности в соответствии с действующим на территории РФ законодательством.



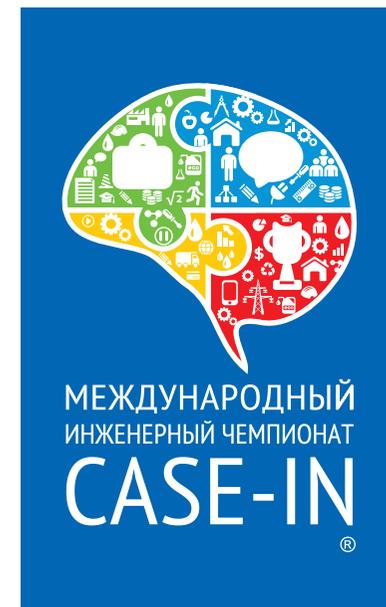
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN®



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN™

Возможные компоновки

Использование фирменного блока предусмотрено в двух видах: горизонтальном и вертикальном положении. Также возможна вариация цветов для написания текстового блока фирменного знака: в черном и белом вариантах, в зависимости от фона, на котором располагается тестовый блок.



Линии выравнивания

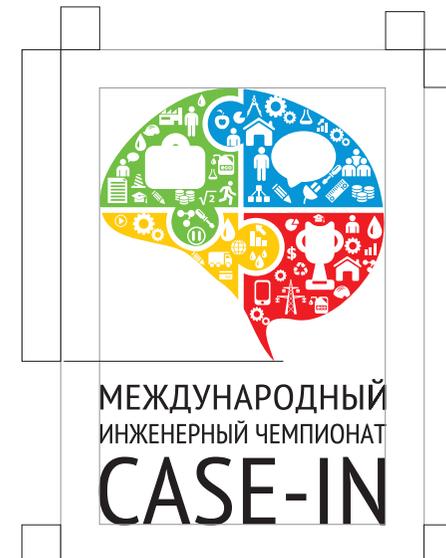
При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии обозначенные на схеме.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. Размер охранного поля обозначен на схеме.



Цветовые вариации

Цветная вариация фирменного блока является основной, необходимо использовать ее во всех возможных случаях.

Одноцветная вариация используется в случаях технологических ограничений при воспроизведении фирменного блока (например, лазерная гравировка, факсимильное сообщение, фрезерование, тампонная или трафаретная печать и т.п.), а также для расположения фирменного блока на цветном фоне.

Вариация фирменного блока с градацией серого предназначена только для черно-белой печати (например, ч/б принтер или рекламный модуль в ч/б газете). Она должна располагаться исключительно на фоне белого цвета.



Минимальные размеры

При некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае его воспроизведения размером близким к минимальному следить за хорошей считываемостью всех его элементов.

В некоторых случаях допускается упрощение основного элемента фирменного блока.



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью его использования подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока.



не допускается некорректная пикселизация фирменного блока



не допускается использование других шрифтов в фирменном блоке



не допускаются изменения положения и пропорций элементов относительно друг друга

не допускаются использования фирменного блока  в тексте



не допускается изменение правил охранного поля



не допускаются изменения пропорций фирменного блока и его элементов



не допускается окрашивание элементов фирменного блока в нерегламентированные цвета



не допускаются искажения фирменных цветов в блоке



не допускается изменять порядок цветов в фирменном блоке



не допускается использование эффекта тени



не допускается применение прозрачности фирменного блока или изменения насыщенности



не допускается изменять расстояние элементов в фирменном блоке



не допускается добавление обводок



не допускаются использования градиента в фирменном блоке

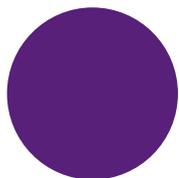


не допускается располагать фирменный блок на неконтрастном фоне

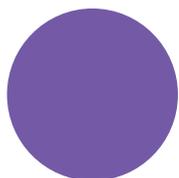
Фирменные цвета, шрифт и графические элементы проекта



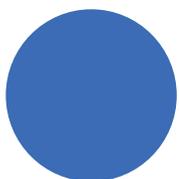
Ниже представлена утвержденная цветовая палитра и фирменный шрифт, а также другие графические элементы направлений и лиг Чемпионата. Отклонение от утвержденных цветов и шрифта не допускается.



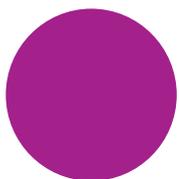
PANTONE 2617 C
(для белого фона)



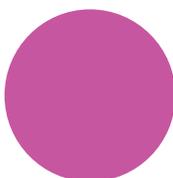
PANTONE 814 C
(для черного фона)



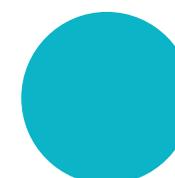
PANTONE 814 C



PANTONE 2405 C



R=202; B=80; G=151
C=20; M=80; Y=0; K=0



R=0; B=175; G=198
C=75; M=4; Y=22; K=0

ЛИГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»



ШКОЛЬНАЯ ЛИГА



ЛИГА МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ



ЛИГА РАБОЧИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ



СТУДЕНЧЕСКАЯ
ЛИГА



СПЕЦИАЛЬНАЯ
ЛИГА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ЛИГА



СУПЕРКУБОК

НАПРАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»



ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА



ГОРНОЕ ДЕЛО



ГОРНЫЕ МАШИНЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ



МЕТАЛЛУРГИЯ



НЕФТЕГАЗОВОЕ
ДЕЛО



НЕФТЕХИМИЯ



ПРОЕКТНЫЙ
ИНЖИНИРИНГ



ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА



АРХИТЕКТУРА,
СТРОИТЕЛЬСТВО И ЖКХ

Aa

PT Sans Narrow Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789!»№%:.,;()_+@#\$\$%^&*?/[~`{ }

Aa

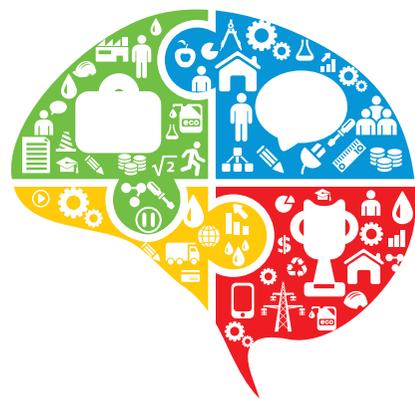
PT Sans Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

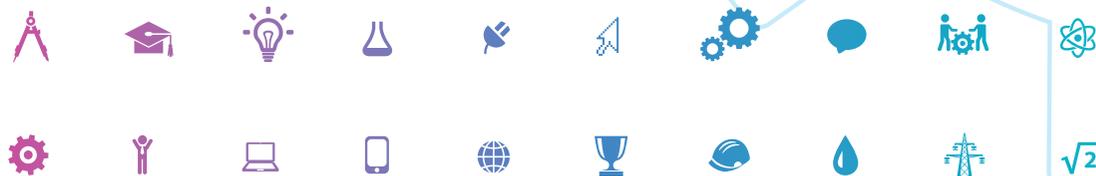
0123456789!»№%:.,;()_+@#\$\$%^&*?/[~`{ }

Использование исключительно данной гарнитуры позволяет достичь единого визуального Образа и обеспечить более четкую идентификацию. При необходимости допускается расширение палитры начертаний.

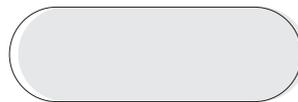


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО







WWW.CASE-IN.RU

#CASE_IN #FONDSMENA #МОЛОДЫЕ_ИНЖЕНЕРЫ

Международный инженерный чемпионат «CASE-IN» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов





ЭКСПЕРТ

ИВАНОВ

Максим Сергеевич



ИВАНОВ

Максим Сергеевич

ЭКСПЕРТ



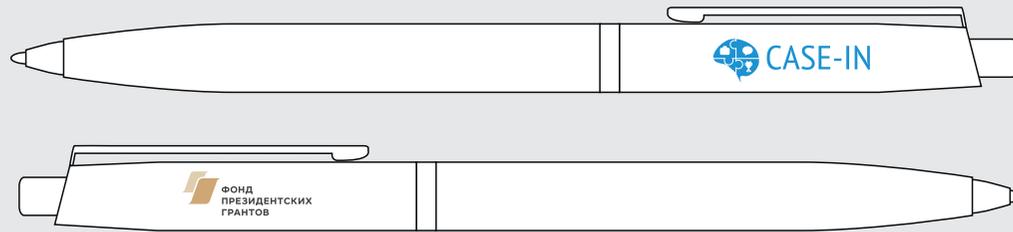


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

I МЕСТО

Студенческая лига







МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

УЧАСТНИК

ОРГАНИЗАТОРЫ

ФОНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
**НАДЕЖНАЯ
СМЕНА**

МОЛОДЕЖНЫЙ
ФОРУМ
ЛИДЕРОВ
ГОРНОГО ДЕЛА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТРОЛОКАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТРАЛОГИКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

ЭКСПЕРТ

ОРГАНИЗАТОРЫ

ФОНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
**НАДЕЖНАЯ
СМЕНА**

МОЛОДЕЖНЫЙ
ФОРУМ
ЛИДЕРОВ
ГОРНОГО ДЕЛА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТРОЛОКАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
АСТРАЛОГИКА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
CASE-IN

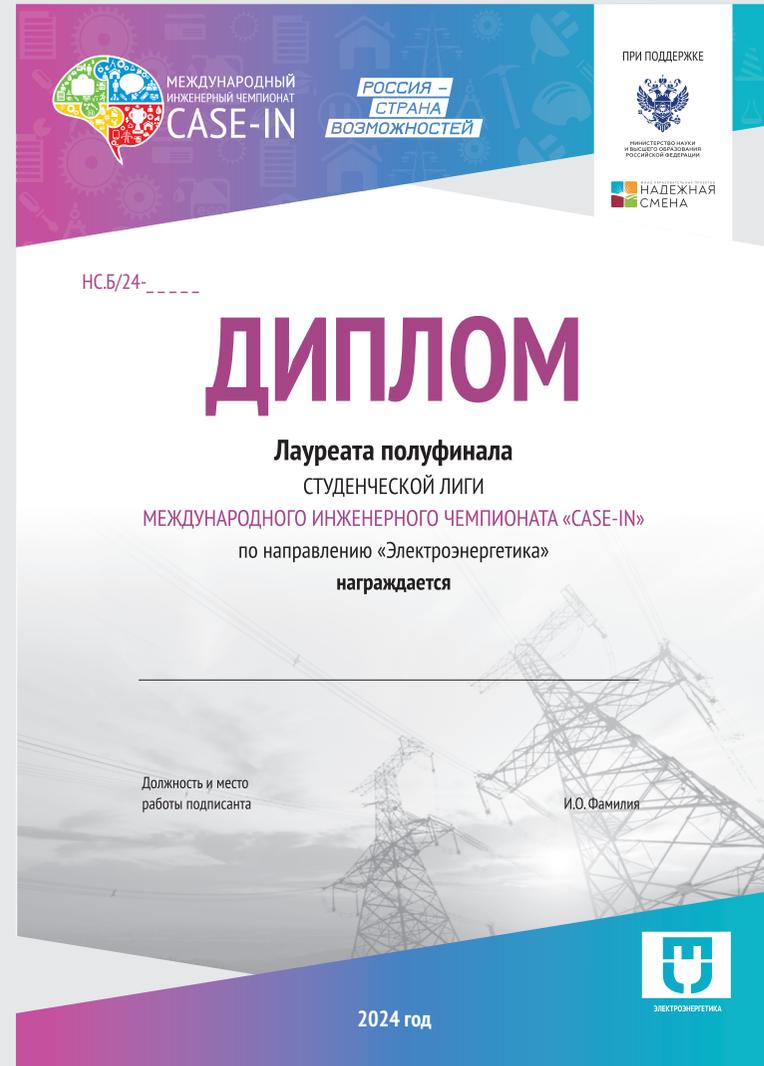
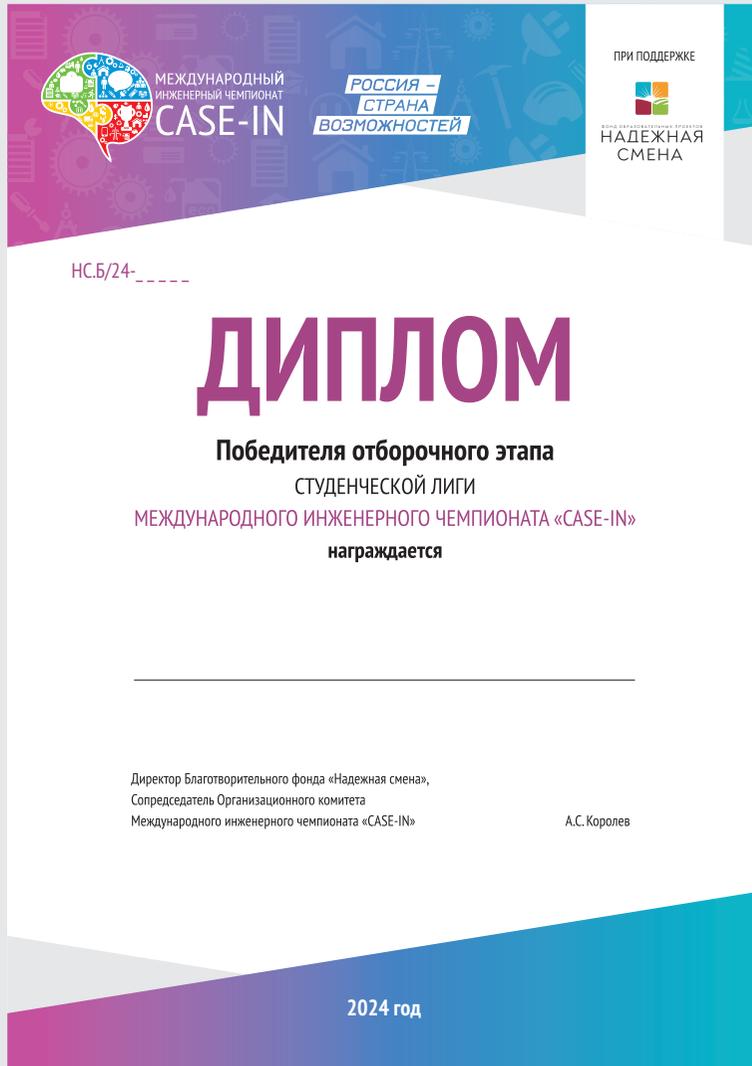
**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

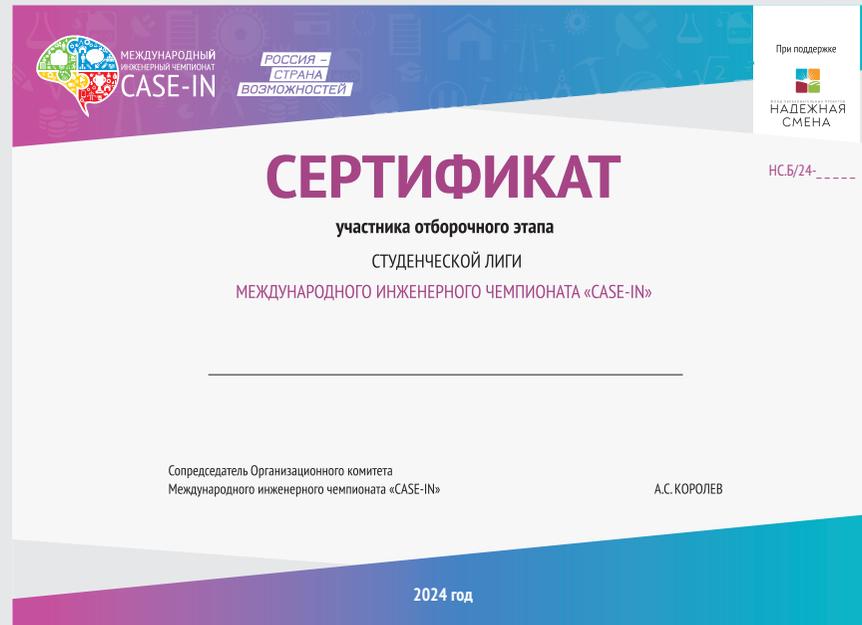
CASE-IN
CASE-IN
CASE-IN

Приветствуем гостей и участников Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»!











НАДЕЖНАЯ СМЕНА

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ НАБОРОВ ГОРНОГО ДЕЛА

АСТРАЛОГИНА

РОССИЯ — СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ CASE-IN ФИНАЛ

Фонд президентских грантов

МИСИС УНИВЕРСИТЕТ

cigre Россия

25 лет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Роснедра

росмолодёжь

UCMC

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

АЛРОСА

РУСАЛ

ЯТЭК

СИБУР

ГАЗПРОМ Энергохолдинг

АО «СО ЕЭС»

tt group

METROPOLIS

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЙ «ГЕОЛОГИЯ», «ГОРНОЕ ДЕЛО», «ГОРНЫЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ «МЕТАЛЛУРГИЯ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ «НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ «НЕФТЕХИМИЯ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ «ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НАПРАВЛЕНИЯ «ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА»

СООРГАНИЗАТОР СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛИГИ ПАО «Т Плюс»

СООРГАНИЗАТОР СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛИГИ «АРХИТЕКТУРА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО»

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ И ПАРТНЕРЫ ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПОВ

РОССЕТИ

НИПИГАЗ

ЕВРОХИМ

micromine

РусГидро

СГК

ГАЗПРОМ ПЕТРОЛ / ГАЗПРОМНЕФТЬ ЭНЕРГОСЕРВИС

РАСПАВСКАЯ

ПРОСОФТ СИСТЕМЫ

ЕВРАЗ

Schlumberger

