115114, Москва,
ул. Летниковская, д.5, стр. 2, оф. 135
т. 8 (495) 990 45 72,
e-mail:case-in@fondsmena.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
ФАБРИКИ ИНЖЕНЕРНОЙ МЫСЛИ
в рамках осеннего кубка международного инженерного чемпионата «CASE-IN»

Международный инженерный чемпионат CASE-IN® (далее – Чемпионат) **–** международная система соревнований по решению инженерных кейсов для школьников, студентов и молодых специалистов.

Фабрика инженерной мысли (далее – Фабрика, проект) – проект, направленный на решение актуальных отраслевых и региональных задач топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов с привлечением экспертного сообщества и молодых специалистов.

Международный инженерный чемпионат CASE-IN® реализуется в соответствии с Планом мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации № 366-р от 5 марта 2015 г. и в соответствии с Общероссийским планом молодежных мероприятий, направленных на популяризацию топливно-энергетического комплекса, энергосбережения и инженерно-технического образования (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 июня 2021 г. № 1447-р о Плане мероприятий по реализации Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 г.).

Организаторами «Фабрики инженерной мысли» являются: Благотворительный фонд «Надежная смена», Некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» и ООО «АстраЛогика», профильные министерства Красноярского края, президентская платформа «Россия – страна возможностей».

Краткое описание: Проект направлен на разработку командами участников практико-ориентированных решений для реальных технологических вызовов регионов России. В ходе проекта студенты, молодые специалисты и эксперты формируют аналитические и инженерные концепции, направленные на развитие региональной экономики и кадрового потенциала, проходят обучение, менторскую поддержку и презентуют свои решения для дальнейшего внедрения совместно с отраслевыми компаниями и органами власти.

Цель проекта	Формирование практико-ориентированных решений для реальных технологических вызовов регионов Российской Федерации, их экспертная оценка и внедрение в кооперации с отраслевыми компаниями и органами власти.
Задачи проекта	1. Анализ и приоритизация актуальных задач региона. 2. Формирование независимых и объективных практико-ориентированных решений для регионов и отраслевых компаний. 3. Развитие участников через обучение, менторство и вовлечение в реальные проекты. 4. Внедрение лучших решений в практику региона.
Сроки и место проведения проекта	Студенческий трек: − **Сентябрь – октябрь 2025:** формирование команд. − **Октябрь – ноябрь 2025:** отборочный этап (заочный). − **Ноябрь 2025:** полуфинальный этап (дистанционный). − **19 декабря:** финальный этап (очно в Москве).
	Основной трек: − **Ноябрь 2025:** формирование команд.

	− **Декабрь – январь 2025:** знакомство с банком решений и подготовка итогового решения Фабрики инженерной мысли. − **Февраль 2026:** презентация региону итогового решения Фабрики инженерной мысли.
Участники	**Основной трек:** эксперты CASE-IN, наставники, члены Клуба «ПИК», члены «Зала славы» CASE-IN, чемпионы и призеры прошлых лет и пр. **Студенческий трек:** команды ООВО, которые выступают площадками проведения Отборочных этапов Студенческой лиги Чемпионата CASE-IN.
Кейс	Кейс разрабатывается по материалам, предоставленным Красноярским краем. **Тема:** Обеспечение потребности в инженерных кадрах ключевых объектов региональной энергетики Красноярского края в условиях цифровой трансформации и перехода к возобновляемым источникам энергии. **Цель кейса:** 1. Создать банк альтернативных решений перспективных кадровых задач объектов трансформируемой региональной энергетики Красноярского края; 2. Сформировать компетенции участников Чемпионата в части: • прогнозирования изменений в основных процессах в период цифровой трансформации; • представления ролевых моделей инженера будущего, адаптированных к перспективным задачам объектов региональной энергетики; • расчета изменений и обеспечения запроса к системе подготовки и распределения инженерных кадров в период цифрового перехода к новой энергетике региона.
Формат кейса и критерии отбора для Основного трека	Кейс оформляется как **аналитический продукт Think Tank** и включает три ключевых раздела, каждый из которых выполняет свою функцию: **Раздел 1. Библиотека (Теоретическая подводка)** **Цель:** Предоставить участникам **концептуальную и методологическую базу** для работы над кейсом. **Содержание:** − Контекст и актуальность (почему тема важна для региона/отрасли/страны). − Ключевые термины и определения (глоссарий). − Обзор лучших практик (российских и международных кейсов). − Методологические рекомендации (какие инструменты анализа использовать: SWOT, PEST, бенчмаркинг и др.). − Список обязательных источников (нормативные документы, исследования, статистика). **Раздел 2. Рабочий стол (Аналитические материалы по объектам региона)** **Цель:** Предоставить участникам **исходные данные и инструменты** для глубокого анализа. **Содержание:** − Данные от Заказчика (отчеты, статистика, внутренние документы региона, техническая документация). − Актуальные проблемы региона (вызовы, которые необходимо решить). − Интерактивные инструменты (шаблоны для анализа, чек-листы, дорожные карты и пр.).

	− Карты и визуализации (геоаналитика, графики, диаграммы). − Экспертные заключения, отраслевые обзоры. **Раздел 3. Витрина/Доска идей (Описание представления результатов команд)** **Цель:** Представить структуру **конечного продукта работы команд/одиночных участников** в удобном для оценки и обсуждения формате. **Содержание (учитывая контекст задания):** слайд 1 – название команды; слайд 2 – ролевое распределение, слайд 3 – Доска Где? *(где, на каких позициях инженеров требуется наибольшая доработка компетентностной и ролевой модели будущего в связи с цифровым переходом к новой энергетике)* слайд 4 – Доска Что? *(что развиваем, какие компетенции, какие навыки, какие знания необходимы на искомых позициях?)* слайд 5 – Доска Как и когда? *(как, когда, каким образом организуем процесс привлечения развития, коллаборации с академическим сектором и рекрутинга кадров в регион)*
Формат проведения «Основной трек»	**1 ЭТАП ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД:** − Регистрация и формирование команд из индивидуальных участников; − Регистрация команд. Участники регистрируются индивидуально, выбирая предпочтительную роль в команде при работе над итоговым решением. **Роли в командах (ключевые):** 1. **Лидер команды –** координация работы команды, распределение задач, контроль сроков, взаимодействие с организаторами. 2. **Аналитик –** сбор и анализ данных, исследование темы кейса, выявление ключевых проблем и трендов, подготовка аналитической базы для решения. 3. **Генератор идей –** разработка креативных решений, мозговой штурм, предложение инновационных подходов к решению кейса. 4. **Технический специалист –** проработка технической части решения (расчеты, схемы, технологические аспекты), оценка реализуемости предложений. 5. **Финансовый аналитик** – расчет экономической эффективности решения, подготовка бюджета проекта, оценка окупаемости. 6. **Юрист/Нормативный эксперт** – проверка решения на соответствие законодательству, нормативным актам и отраслевым стандартам. Один участник может совмещать несколько ролей (например, лидер команды и аналитик). **3 ЭТАП THINK TANK:** **Think Tank:** это коллективный интеллектуальный процесс, направленный на генерацию и доработку инновационных решений с привлечением

	экспертов. В рамках проекта «Фабрика инженерной мысли» механика Think Tank используется для углубленной проработки решений команд Студенческого трека и экспертов Основного трека по формату, предложенному экспертами. **В рамках данного этапа проводятся установочная сессия:** Знакомство с новыми членами команды из числа студенческого трека; представление командой текущей версии концепции решения от экспертов Основного трека; Коллективное обсуждение сильных и слабых сторон предложенного решения; Генерация новых идей с использованием методики мозгового штурма (фиксация идей в Миро). **После проведения сессии на данном этапе участники структурируют и дорабатывают решение, учитывая в т.ч.** − Анализ и отбор лучших идей по итогам установочной сессии; − Формирование единой концепции решения с учетом: технической реализуемости, экономической целесообразности, социальной значимости для региона. − Распределение задач между членами команды для доработки. **На этапе структурирования и доработки решений проводятся чек-поинты с экспертами.** **4 ЭТАП ЗАЩИТА ПРЕЗЕНТАЦИЙ РЕШЕНИЯ КЕЙСА МЕТОДОМ THINK TANK В РЕГИОНЕ (ФИНАЛ):** − Оформление итогового решения в виде презентации, пояснительной записки и финансовой модели; − Репетиция выступления перед экспертами, тестовое подключение к платформе проведения; − Презентация итоговый решений в регионе и РСВ; − Определение победителей.
Формат проведения «Студенческий трек»	**1 ЭТАП РЕГИСТРАЦИЯ КОМАНД:** − Формирование команд. − Регистрация команд на сайте. **2 ЭТАП ЗАОЧНЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП:** − Студенты (не старше 25 лет) объединяются в команды от 3-х до 4-х человек в каждой. − Для отборочного этапа разрабатывается Общеотраслевой кейс по материалам выбранного региона (Красноярского края). − Для участников проводится серия вебинаров с целью разъяснения задач кейса и формата подготовки решения. − Команды получают кейс и методические материалы для решения в специализированном ПО «CASE-IN Симулятор». На решение участникам отводится до 15 дней. − Отборочный этап проходит в заочном формате без проведения личной защиты команд перед экспертной комиссией. Итогом становится презентация решения команды.

	− В рамках отборочного этапа эксперты оценивают решения команд заочно с использованием ПО «CASE-IN Симулятор». − Экспертная комиссия отборочного этапа состоит из представителей профессорско-преподавательского состава ООВО и представителей отраслевых компаний-партнеров Чемпионата, **экспертов «Основного трека» Фабрики**. − По итогам отборочного этапа определяются команды, набравшие наивысший балл в рейтинге, которые получают приглашение принять участие в полуфинале (не более 48 команд). **3 ЭТАП ПОЛУФИНАЛ:** − Для участия в полуфиналах участники распределяются Оргкомитетом по потокам защит (не более 3-х потоков). − Полуфиналы проходят дистанционно. − В рамках полуфиналов команды-участницы презентуют свои решения кейсов с отборочных этапов экспертным комиссиям. − Экспертная комиссия полуфинала состоит из представителей компаний-партнеров Чемпионата, представителей ООВО, государственных, общественных, научных организаций, **экспертов «Основного трека» Фабрики**. − По итогам защит в каждом потоке определяются лучшие команды по рейтингу, которые получают приглашение принять участие в финале Чемпионата (не более 12 команд). **4 ЭТАП ФИНАЛ:** − Финал проходит очно в Москве с участием лучших по рейтингу полуфиналов 12 команд. − Финалисты получают дополнительное задание по кейсу, которое решают в течение 10-14 дней. − В рамках финала участники очно презентуют решения кейса экспертной комиссии. − Победителями и призерами становятся три команды. ***возможно участие студенческих команд в 3 этапе Основного трека THINK TANK.*
Результаты участия	Для участников: • Реальное внедрение проектов в регионах. • Статус эксперта CASE-IN, сертификаты и отраслевые награды. • Возможность включения в экспертные группы региональных и федеральных инициатив. • Менторская поддержка от ведущих специалистов и экспертов отрасли. Для регионов: • Освещение приоритетных задач, проектов, программ региона в представительной экспертной и молодежной среде. • Практические решения актуальных задач региона и последующее внедрение. • Формирование кадрового резерва из числа молодых специалистов. • Публикация лучших кейсов в профильных изданиях и на платформах.

Приложение	График проведения Фабрики инженерной мысли Основного трека
Контакты организационного комитета	**Руководитель проекта** **Путинцева Александра Владимировна** +7 952 009-03-07 putinceva@fondsmena.ru **Менеджер проекта** **Коркунова Виолетта Витальевна** +7 994 408-72-28 korkunova@fondsmena.ru

Подробнее на сайте проекта: https://case-in.ru/