

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»®. СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА 2019¹

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

1. Международный инженерный чемпионат «CASE-IN»® (далее – Чемпионат) – международная система соревнований в России и странах СНГ по решению инженерных кейсов (практических задач).

Чемпионат проходит по следующим Лигам:

- Школьная лига (для школьников 9-11 классов);
- Лига рабочих специальностей (для студентов профессиональных образовательных организаций в возрасте до 20 лет);
- Студенческая лига (для студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования в возрасте до 25 лет);
- Лига молодых специалистов (для молодых специалистов компаний ТЭК и МСК в возрасте до 35 лет);
- Специальная лига (корпоративные чемпионаты по решению кейсов, которые реализует отраслевая компания для отбора перспективных молодых специалистов во внешний кадровый резерв из числа студентов и школьников, а также для оценки молодых специалистов и работников компании).

2. **Студенческая лига Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»®** (далее – Студенческая Лига) научно-практическое соревнование, состоящее из очных и заочных отборочных этапов, которые проходят на базе образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО), а также финального этапа, который проходит в Москве. В рамках отборочных этапов команды (от 3-х до 4-х человек в каждой) из числа студентов и аспирантов соответствующей ООВО решают инженерный кейс, посвященный актуальной проблематике реального предприятия. Победителем каждого отборочного этапа становится 1 команда, которая получает право принять участие в финале Чемпионата.

3. **Целью** Студенческой лиги является выявление и поддержка самых перспективных обучающихся по специальностям горное дело, электроэнергетика, геологоразведка, металлургия, нефтегазовое дело и нефтехимия, а также содействие в получении ими практических знаний, опыта и новых компетенций, популяризация инженерно-технического образования и привлечение молодых специалистов в топливно-энергетический и минерально-сырьевой комплекс.

¹ Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в процесс подготовки, организации и проведения Чемпионата

4. **Задачи** Студенческой лиги:

- Создание крупнейшей профориентационной площадки топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов для студентов инженерно-технического профиля ведущих отраслевых ООВО с участием представителей предприятий, органов власти, научно-образовательных центров, общественных и экспертных объединений.
 - Комплексная оценка и развитие профессионального, лидерского и инновационного потенциала, профориентация и практическое обучение более 5000 студентов на основе образовательной технологии «метод кейсов», предусматривающей решение реальных производственных задач.
 - Вовлечение молодежи в рассмотрение конкретных задач функционирования топливно-энергетического или минерально-сырьевого комплексов и выявление на базе их предложений перспективных и интересных подходов к решению актуальных проблем развития отрасли.
 - Мотивация студентов к выстраиванию профессиональных траекторий в отрасли, повышение имиджа рабочих и инженерных профессий топливно-энергетического или минерально-сырьевого комплексов, популяризация инженерно-технического образования.
5. Создание эффективного инструмента для компаний по формированию кадрового резерва из числа студентов, наиболее адаптированных к работе на реальном производстве, инвестированию в развитие человеческого капитала, продвижению бренда отрасли в молодежной и профессиональной среде.
 6. Непосредственный порядок проведения Студенческой лиги на ежегодной основе определяется Правилами проведения.
 7. В рамках отборочных этапов команды (от 3-х до 4-х человек в каждой) из числа студентов и аспирантов соответствующей ООВО решают инженерный кейс, посвященный актуальной проблематике реального предприятия. Победителем каждого отборочного этапа становится одна команда в каждом направлении, которая получает право принять участие в финале Чемпионата.
 8. Студенческая Лига проходит на площадках ООВО в соответствии с заранее опубликованным и утвержденным Организаторами графиком на сайте <http://case-in.ru/schedule2019/?l=1000>.

УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТЕ:

1. В Студенческой Лиге имеют право принять участие ООВО, получившие официальное приглашение от Организаторов. ООВО, не получившим официальное приглашение, но изъявившим желание принять участие, необходимо направить официальное обращение в адрес Организаторов для рассмотрения.
2. Итоговый состав ООВО-участниц Чемпионата утверждается Организаторами.
3. Студенческая лига Чемпионата состоит из 6-ти самостоятельных направлений:

- Направление «Геологоразведка»;
- Направление «Горное дело»;
- Направление «Металлургия»;
- Направление «Нефтегазовое дело»;
- Направление «Нефтехимия»;
- Направление «Электроэнергетика»
- Направление «Цифровой атом».

Каждое направление Студенческой лиги Чемпионата состоит из отборочных этапов, которые проходят на площадках ООВО-участниц Чемпионата в соответствии с графиком Чемпионата, утверждённым Организаторами и опубликованным на сайте <http://case-in.ru/>.

4. Принять участие в Студенческой лиге Чемпионата имеют право студенты всех курсов обучающиеся по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры² ООВО в возрасте до 25 лет на момент проведения Чемпионата.
5. Студенты и аспиранты, в чьих ООВО не проводятся отборочные этапы Чемпионата имеют право принимать участие в отборочных этапах других ООВО-участницах Чемпионата после получения разрешения Организаторов Чемпионата.
6. Для приобретения статуса регионального мероприятия, ООВО-организатору необходимо пригласить для участия минимум 2 команды из сторонней ООВО (в которой не проводится отборочный этап в соответствии с графиком Чемпионата). Если команда сторонней ООВО занимает призовое место (с 1-го по 3-е место), то она получает право принять участие в финале Чемпионата за средства ООВО, в которой студенты обучаются. В случае если победителем отборочного этапа становится команда из сторонней ООВО, ООВО-организатор этапа направляет на финал Чемпионата команду своей ООВО, набравшую наибольшее количество баллов в общем рейтинге.
7. ООВО, чей этап будет признан лучшим в вопросах организации, становится лауреатом ежегодной номинации «Энергия Образования», учрежденной совместно Благотворительным Фондом «Надежная смена», Некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» и ООО «АстраЛогика».
8. Победителями Чемпионата становятся шесть команд, набравших наибольшее количество баллов в финале Чемпионата, т.е. по 1 команде в каждом направлении.

ПОДГОТОВКА К ОТБОРОЧНОМУ ЭТАПУ:

1. ООВО-участница Студенческой лиги должна организовать и провести совместно с Организаторами Чемпионата отборочный этап выбранного\ых направления\ий

² В одной команде допускается участие не более 1 аспиранта

на площадке ООВО, в соответствии с Методологией подготовки и проведения отборочного этапа Чемпионата.

2. ООВО и участники Чемпионата должны следовать Положению о Чемпионате, Правилам Чемпионата и рекомендациям Организаторов Чемпионата.
3. Для участия в отборочном этапе необходимо сформировать команду в составе от 3-х до 4-х человек и пройти индивидуальную регистрацию на сайте Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»® <http://case-in.ru/>.
 - Участникам рекомендуется в состав команды включать студента-экономиста для расчета экономической части кейса.
 - Участники без команды будут добавлены Организаторами в любые команды по собственному усмотрению.
4. Участники, подавая заявку на участие в Чемпионате, тем самым подтверждают свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Чемпионата, и обязуются им следовать, также подтверждают достоверность изложенного в заявке и дают согласие Организаторам в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ на обработку предоставленных персональных данных, их передачу третьим лицам или организациям (Партнерам Чемпионата), в течение неограниченного срока. В случае отзыва данного согласия участник обязуется направить Организаторам письмо с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных.
5. В одной команде допускается участие не более 1 аспиранта.
6. По согласованию с ООВО в состав любой команды, принимающей участие в отборочном этапе, может быть включен один участник (студент или аспирант) из любой сторонней ООВО.
7. Каждой команде-участнице необходимо определить **наставника**, в чьи обязанности будет входить:
 - консультирование команды в рамках решения кейса;
 - содействие в организационно-технической подготовке;
 - проведение репетиции защиты кейса, в т.ч. соблюдение заданного времени на презентацию решения (6 минут);
 - взаимодействие с Организационным комитетом Чемпионата.
8. Регистрация открывается за один месяц до старта Чемпионата. Всем участникам необходимо зарегистрироваться не менее чем за 15 дней до отборочного этапа. По согласованию с Организаторами в команде допускается не более одной замены из первоначально поданного списка участников.
9. На решение кейса отборочного этапа командам отводится от 7 до 10 дней.
10. К отборочному этапу команда должна подготовить устное выступление длительностью не более 6 минут и соответствующую презентацию. На

отборочном этапе будет в точности соблюден временной регламент выступлений, по истечении 6 минут выступление команд будет прерываться.

11. В рамках подготовки решения кейса у участников есть возможность получить дополнительную консультацию от Организаторов, направив свой вопрос, перейдя по ссылке на сайте <http://case-in.ru/question/> . Одна команда может задать не более трех вопросов. Прием вопросов заканчивается за 2 суток до даты проведения отборочного этапа.
12. Для решения кейса участники могут использовать любые источники информации, но рекомендуется пользоваться достоверными и проверенными источниками, в т.ч справочной литературой. Достоверными считаются сведения, публикуемые с обязательной ссылкой на официальный источник, также официальные сайты отраслевых компаний.
13. Презентация выступающей команды должна быть выполнена в соответствии со структурой макета презентации (направляется вместе с кейсом). Допускается изменение дизайна презентации кроме структуры (информационное наполнение), шапки с логотипом Чемпионата и количества слайдов (10 слайдов без учёта титульного и финального слайдов).
14. За **2 дня** до проведения отборочного этапа до **14:00 часов (по московскому времени)** участники отправляют презентацию по электронной почте в формате **.pdf** на e-mail: case-in@fondsmena.ru . Файл презентации и тема письма должны быть указаны в формате «Название команды. Наименование этапа. Направление» (например – Энергетики. МГУ. Электроэнергетика). На самом отборочном этапе команде необходимо иметь итоговую презентацию на флэш-накопителе в формате **.pdf**.

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА:

1. Экспертная комиссия (далее – ЭК) отборочного этапа Чемпионата создается с целью оценки решений команд и определения победителя этапа Чемпионата.
2. ЭК формируется Организаторами Чемпионата. В состав ЭК могут входить представители отраслевых компаний – партнеров Чемпионата, соответствующих государственных, общественных и научных организаций, представители профессорско-преподавательского состава ООВО, в котором проходит отборочный этап Чемпионата.
3. ООВО делегирует в состав ЭК от 2 до 6 человек по каждому направлению. Дальнейшее увеличение количества экспертов, делегированных от ООВО возможно только после индивидуального согласования с Организаторами.
4. От представителей отраслевых компаний-партнеров Чемпионата в состав ЭК может входить от 5 до 8 человек по каждому направлению.
5. Минимальное количество членов ЭК в одном направлении составляет 6 человек. Максимальное рекомендуемое организаторами число ЭК составляет 10 человек.

6. Организаторами назначается Председатель ЭК, по желанию член ЭК может выдвинуть свою кандидатуру в Председатели. В обязанности Председателя ЭК входит:

- Общая координация работы ЭК;
- Контроль и модерирование вопросов от членов ЭК участникам;
- Подведение итогов выступления команд.

Перед процедурой защиты за каждым членом ЭК закрепляется от 1 до 3-х команд. По окончании процедуры защиты, экспертам необходимо предоставить закрепленным командам обратную связь и дать рекомендации касательно их решения. Эксперт в общении с участниками должен быть объективен и дать профессиональные рекомендации относительно решения и презентации команды.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА:

1. Руководство общим процессом проведения отборочного этапа и контроль за соблюдением Правил осуществляет модератор, назначаемый Организаторами.
2. Оценку решений инженерных кейсов осуществляет ЭК.
3. Каждой команде отводится на презентацию решения кейса 6 минут.
4. ЭК оценивает решения участников по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию³, который в свою очередь имеет вес (указан в скобках напротив критерия):

правление «Геологоразведка»	Направления «Горное дело», «Металлургия», «Нефтегазовое дело», «Нефтехимия», «Электроэнергетика», «Цифровой атом»
методика (5)	технология (5)
экономика (4)	оригинальность и новизна решения (инновационность) (4)
презентация и выступление (3)	экономика (4)
энергоэффективность (4)	презентация и выступление (3)
ответы на вопросы экспертов (4)	энергоэффективность (4)
	ответы на вопросы экспертов (4)

5. Критерии⁴ оценки решения кейсов Студенческой лиги Чемпионата:

5.1. **Технология** – применимость в условиях кейса и поставленной задачи, оценка технологической эффективности и эффекта от внедрения в натуральных показателях, обоснованность предлагаемых решений и оценка рисков;

³ Критерии оценки кейсов Международного инженерного чемпионата «CASE-IN»® представлены в Приложении № 1

⁴ Критерии могут быть изменены и/или дополнены по решению Организаторов Чемпионата

- 5.2. **Экономика** – оценка экономической эффективности и эффекта от предлагаемых решений, оценка рисков и экономическое обоснование, определение источников финансирования;
- 5.3. **Оригинальность и новизна решения (инновационность)** – использование в решении новых технологий, наличие идей, расширяющих привычную точку зрения на проблему, применимость и актуальность предложенной идеи/инновации в условиях задания;
- 5.4. **Презентация и выступление** – формат и оформление презентации, навыки публичного выступления, качество доклада;
- 5.5. **Энергоэффективность** – использование в решении технологий, позволяющих осуществлять эффективное энерго- и ресурсосбережение при организации технологических процессов.
- 5.6. **Ответы на вопросы экспертов** – грамотность ответов на вопросы экспертов, умение высказывать и аргументировать свои суждения, свободное владение профессиональной терминологией.
6. После завершения презентации эксперты могут задать вопросы с целью оценки уровня знаний и глубины проработки решения команды. В своем вопросе эксперт может уточнить отдельные детали выступления, проверить знания участников и проч.
7. Также ЭК вправе задать каждой команде не менее 3-х и не более 5-ти вопросов. По решению Председателя ЭК каждой команде может быть задан 1 дополнительный вопрос. В тоже время, общее время на процедуру вопросов и ответов для каждой команды не должно превышать 5 минут.
8. По итогам выступления каждых 3-х команд ЭК поднимают табличку с целыми числами, указывающими количество выставленных баллов за «технологию» для формирования общего рейтинга по данному критерию.
9. Жеребьевка команд производится в ходе проведения отборочного этапа Председателем экспертной комиссии.
10. Участник Чемпионата имеет право подать апелляцию в апелляционную комиссию в течение двух рабочих дней после официального объявления результатов отборочного этапа Чемпионата в установленной форме (см. Положение о Чемпионате п. 7.6.).
11. В случае если количество команд-участниц больше 12, то процедура защиты кейсов разбивается перерывом на два заседания.

ШТРАФНЫЕ БАЛЛЫ:

- Модератор и экспертная комиссия могут присудить команде следующие штрафные баллы:
- **минус 1 балл** к общему результату за несвоевременно присланную презентацию решения кейса за 2 дня до проведения отборочного этапа Чемпионата (оценивает Оргкомитет Чемпионата);

- **минус 0,5 – 1 балл** к общему результату за превышение командой времени выступления. Если команда превысила время выступления менее чем на 15 секунд ей присуждается **0,5 штрафного балла**. За превышение времени выступления до 7 минут команде присуждается **1 штрафной балл**. По истечении 7-ой минуты выступление прерывается модератором или Председателем ЭК (оценивает модератор отборочного этапа). В случае, если команда не реагирует на замечания модератора и Председателя ЭК она может быть дисквалифицирована;
- **минус 1 балл** к общему результату за несоблюдение командой структуры макета презентации (оценивает модератор отборочного этапа);

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

1. Процедура подведения итогов проводится представителем Организаторов.
2. Итоговый результат команды формируется путем суммирования оценок всех членов ЭК по каждому критерию с учетом выставленных штрафных баллов. Также при оценке каждой команды не учитывается 1 наивысшая и 1 наименьшая оценка из числа общих баллов членов ЭК по каждому критерию, чтобы исключить возможность субъективной оценки.
3. В случае если несколько команд, претендующих на места с 1-го по 3-е, набрали одинаковое количество баллов, итоговое решение в данном случае принимает Председатель ЭК.
4. В рамках отборочного этапа к награждению приглашаются команды, занявшие первые 3 места.
5. Команда (совместно с наставником), набравшая наибольшее количество баллов, становится Победителем отборочного этапа и участником финала Чемпионата.
6. ООВО имеет право, по согласованию с Организаторами, сделать замену не более одного участника в команде-финалисте (команде-победительнице отборочного этапа в данной ООВО), не позднее чем за месяц до финала Чемпионата.
7. Финалистами Чемпионата, по решению Организаторов, могут являться победители Корпоративных чемпионатов по решению кейсов (чемпионат, который реализует отраслевая компания для отбора перспективных молодых специалистов во внешний кадровый резерв из числа студентов целевого обучения данной компании), прошедших в текущем учебном году. Указанные Корпоративные чемпионаты должны состоять минимум из 5 отборочных региональных этапов и финала. Общее количество участников не менее 100 человек. Победители такого Корпоративного чемпионата становятся финалистами Международного инженерного чемпионата «CASE-IN» на общих условиях, на них распространяются все права и обязанности участников финала.

ИНЖЕНЕРНЫЙ КЕЙС:

1. Это документ, содержащий описание инженерно-технической задачи, которую необходимо решить участникам Чемпионата. Кейс посвящен реальной отраслевой ситуации, основанной на конкретных производственно-финансовых показателях.
2. Кейс разрабатывается Организаторами по материалам предприятий и организаций, которые могут выступать партнерами Чемпионата.
3. Участники и эксперты Чемпионата принимают на себя всю ответственность за передачу кейса третьим лицам в любой форме и нарушение правил конфиденциальности, указанных в кейсе.
4. В связи с тем, что кейс не имеет единственного верного решения, в кейсе приведена вся необходимая информация для подготовки решения. Участники Чемпионата вправе дополнительно пользоваться любыми источниками информации. В случае разночтения информации, необходимо руководствоваться данными кейса.
5. Организаторы вправе использовать решения инженерного кейса участников для размещения на официальном сайте Чемпионата и по запросу направлять партнерам Чемпионата.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ НАПРАВЛЕНИЙ «ГОРНОЕ ДЕЛО», «НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО», «МЕТАЛЛУРГИЯ», «ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА», «НЕФТЕХИМИЯ», «ЦИФРОВОЙ АТОМ» МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN» ®

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ\БАЛЛЫ	5	4	3	2	1
ТЕХНОЛОГИЯ	Предложенное решение позволяет получить максимальный технологический эффект. Решение грамотно и верно обосновано Учтены ключевые и дополнительные влияющие факторы.	Технологический эффект обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все влияющие факторы.	Технологическое решение позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован/частично применим/существуют более эффективные решения.	Технологический эффект минимален. Внедрение не эффективно.	Технологические решения отсутствуют или не применимы.
ЭКОНОМИКА	Приведена комплексная методика экономической оценки, учтено максимальное количество показателей и влияющих факторов. Показатели экономической оценки соответствуют реальным значениям или макс. приближены к ним. Решение учитывает экономические риски.	Приведена методика экономической оценки. Экономический эффект/оценка обоснованы, но показатели не соответствуют реальным данным на текущий момент (например, взяты показатели 3-х летней давности).	Приведена методика экономической оценки, однако она не до конца раскрыта/не учтены важные факторы и параметры. Не полностью учтены затраты.	Приведены только затраты. Отсутствует методика расчетов.	Экономическая оценка отсутствует.
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА РЕШЕНИЯ (ИННОВАЦИОННОСТЬ)	Предложено оригинальное решение, применение которого обосновано и актуально. Решение позволяет получить эффект от его внедрения и может быть применено в реальных условиях	Предложение оригинально и инновационно, может принести эффект, но суть предложения не проработана/ не до конца. Актуальность не очевидна.	Эффект от предложенных инноваций минимален и экономически не обоснован. Не позволяет получить технологический эффект.	Предложенные инновации не применимы в данных условиях.	Отсутствуют инновации.
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ	Предложенная программа мероприятий обеспечивает высокий уровень энергоэффективности технологического процесса. Решение обосновано, учтены все ключевые и второстепенные факторы.	Эффект от реализации программы мероприятий обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все факторы.	Реализация программы энергосберегающих мероприятий позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован. Существуют более эффективные мероприятия.	Эффект от реализации энергосберегающих мероприятий минимален. Реализация мероприятий не приведёт к значительному снижению потерь.	Предложения по программе энергосберегающих мероприятий не освещены или предлагаемые решения не применимы.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ	В дополнение к критериям «4»: Презентация выполнена в едином стиле.	В дополнение к критерию «3»:	В презентации есть структура, графика и систематизация.	В презентации присутствуют графики, но отсутствует	В презентации разные шрифты/отсутствуют

	<p>Все слайды обладают четкой и понятной структурой.</p> <p>Команда полностью владеет информацией о решении.</p> <p>Команда выступала четко, грамотно поставлена речь и даны внятные пояснения по решению.</p>	<p>Решение хорошо оформлено.</p> <p>Дизайн и графика облегчает визуализацию и информация структурирована.</p> <p>Но выступление не до конца проработано.</p>	<p>Но низкое качество оформления.</p> <p>Неуверенное выступление.</p>	<p>структура и последовательность отображения информации.</p> <p>Неуверенное выступление.</p>	<p>графические данные/ структурирование информации/ перенасыщенность текстом.</p>
<p>ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ</p>	<p>Ответы на вопросы изложены полностью, логично, грамотно, без ошибок.</p> <p>Свободное владение профессиональной терминологией.</p> <p>В ответах отражается глубокая изученность ситуации и темы кейса.</p> <p>Умение высказывать и обосновывать свои суждения.</p> <p>Команда организует связь теории с практикой.</p>	<p>Команда грамотно отвечает на вопросы, часть ответов не до конца раскрыта.</p> <p>Команда ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, оперирует теоретическими знаниями по теме кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.</p> <p>Ответы правильные, полные, с незначительными неточностями или недостаточно полные.</p>	<p>Ответы недостаточно раскрывают суть вопросов.</p> <p>Большинство ответов не полные, присутствуют неточности и неопределенности, есть неграмотность в теоретических понятиях, не может доказательно обосновать свои суждения.</p> <p>Обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</p>	<p>Большинство ответов не соответствует сути вопросов.</p> <p>В ответах отсутствуют теоретические знания, есть ошибки в определении понятий и терминов.</p> <p>Ответы отражают незнание исходного материала по тематике кейса, допускаются грубые ошибки.</p>	<p>Нет ответов на поставленные вопросы.</p>

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА» МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN»®

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ/БАЛЛЫ	5	4	3	2	1
МЕТОДИКА	Предложенная методика эффективна и обоснована, позволяет получить максимальный эффект. Учтены ключевые и дополнительные влияющие факторы.	Методика эффективна, однако позволяет получить не полную информацию. Принятие решение на основе данных может нести риски. Но учтены не все влияющие на выбор методики факторы.	Методика позволяет получить ограниченную часть информации. Эффективность методики минимальна. Принятие решения на основе данной методики невозможно	Методика не эффективна. Не позволяет получить достоверную информацию.	Методика отсутствует
ЭКОНОМИКА	Приведена комплексная экономическая оценка, учтено максимальное количество показателей и влияющих факторов. Показатели экономической оценки соответствуют реальным значениям или макс. приближены к ним. Решение учитывает экономические риски.	Приведена методика экономической оценки. Неточности подсчетов. Экономический эффект/оценка обоснованы, но показатели не соответствуют реальным данным на текущий момент (например, взяты показатели 3-х летней давности)	Приведена методика экономической оценки, однако она не до конца раскрыта/не учтены важные факторы и параметры. Подсчеты ошибочны. Не полностью учтены затраты.	Приведены только затраты. Отсутствует методика оценки и подсчетов	Экономическая оценка и подсчеты отсутствуют
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ	В дополнение к критериям «4»: Презентация выполнена в едином стиле. Все слайды обладают четкой и понятной структурой. Команда полностью владеет информацией о решении. Команда выступала четко, грамотно поставлена речь и даны внятные пояснения по решению.	В дополнение к критерию «3»: Решение хорошо оформлено. Дизайн и графика облегчает визуализацию и информация структурирована. Но выступление не до конца проработано.	В презентации есть структура, графика и систематизация. Но низкое качество оформления. Неуверенное выступление	В презентации присутствуют графики, но отсутствует структура и последовательность отображения информации. Неуверенное выступление	В презентации разные шрифты/отсутствуют графические данные/структурирование информации/перенасыщенность текстом
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ	Предложенная программа мероприятий обеспечивает высокий уровень энергоэффективности технологического процесса. Решение обосновано, учтены все ключевые и второстепенные факторы.	Эффект от реализации программы энергосберегающих мероприятий обоснован и имеет высокие показатели. Но учтены не все факторы.	Реализация программы энергосберегающих мероприятий позволяет получить реальный эффект. Но эффект не до конца обоснован. Существуют более эффективные мероприятия.	Эффект от реализации энергосберегающих мероприятий минимален. Реализация мероприятий не приведёт к значительному снижению потерь.	Предложения по программе энергосберегающих мероприятий не освещены или предлагаемые решения не применимы.

<p align="center">ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ</p>	<p>Ответы на вопросы изложены полностью, логично, грамотно, без ошибок.</p> <p>Свободное владение профессиональной терминологией.</p> <p>В ответах отражается глубокая изученность ситуации и темы кейса</p> <p>Умение высказывать и обосновывать свои суждения.</p> <p>Команда организует связь теории с практикой.</p>	<p>Команда грамотно отвечает на вопросы, часть ответов не до конца раскрыта.</p> <p>Команда ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, оперирует теоретическими знаниями по теме кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.</p> <p>Ответы правильные, полные, с незначительными неточностями или недостаточно полные.</p>	<p>Ответы недостаточно раскрывают суть вопросов.</p> <p>Большинство ответов не полные, присутствуют неточности и не определенности, есть неграмотность в теоретических понятиях, не может доказательно обосновать свои суждения.</p> <p>Обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</p>	<p>Большинство ответов не соответствует сути вопросов.</p> <p>В ответах отсутствуют теоретические знания, есть ошибки в определении понятий и терминов.</p> <p>Ответы отражают незнание исходного материала по тематике кейса, допускаются грубые ошибки</p>	<p align="center">Нет ответов на поставленные вопросы</p>
--	--	--	--	--	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ:

1. Старайтесь не читать все время с листа, рассказывайте своими словами и держите зрительный контакт с аудиторией.
2. Выходите для защиты в полном составе команды.
3. Распределите роли в команде во время выступления, пусть каждый участник команды будет услышан.
4. Используйте в своей одежде деловой стиль, общие элементы одежды (галстук, рубашка, «бабочка», платок и проч.).
5. Не нужно говорить слово в слово тоже самое, что у вас написано на слайде, это усложнит восприятие вашего решения ЭК.
6. Не спорьте с экспертами без отсутствия аргументации, старайтесь не повышать голос.
7. Перед отборочным этапом проведите репетицию, чтобы быть уверенными, что вам хватит времени на презентацию решения.
8. Советуем вам чаще проверять свою электронную почту. Зачастую, Организаторы высылают вам всю необходимую информацию заранее. Будьте внимательны, ведь проверяя свою электронную почту и получая всю информацию в срок, вы будете находиться в более выгодных условиях.
9. В связи с тем, что общей темой Чемпионата в 2019 году является «Цифровая трансформация» рекомендуем в своей одежде или ее элементах иметь символ тематики Чемпионата, а также использовать его в дизайне презентации вашего решения.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1. Объем презентации не должен превышать 10 слайдов (без учета титульного и финального слайдов).
2. При подготовке презентации рекомендуется кратко, но емко изложить суть предлагаемого решения, прилагая соответствующие графические схемы, элементы и таблицы, которые облегчают визуализацию информации.
3. Презентация должна быть:
 - Информативная (ключевая мысль понятна экспертам, добавлены тематические фото/картинки (инфографика) для максимального визуального восприятия информации);
 - Читательная (цвет фона не препятствует восприятию текста на экране, используются буллиты, абзацы, нумерация для удобства восприятия, одинаковые шрифты на всех слайдах, текст не окрашен в бледные или «кислотные» цвета, минимальный цвет текста в презентации 16 кегль);

- Выравненная (симметричность документа позволяет быстро находить нужную информацию и легка для понимания);
- Контрастная и выделенная (акцент на главной мысли, для этого цветом выделяются выводы и итоги (увеличенный шрифт и др.);
- В едином стиле (презентация с первого до последнего слайда должна быть в едином стиле);
- Интересная для самих участников (участники сами выбирают шаблон/дизайн презентации при этом соблюдая общую структуру презентации, отправленную Организаторами).